

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk	13
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Produk	14
2.3.1 Logika Dasar Perancangan	14
2.4 Skema Proses Kerja	16
2.4.1 Skema Proses Perancangan	16
2.4.2 Skema Proses Produksi	17
2.4.3 Alat dan Bahan Proses Produksi	18
2.4.4 Proses Produksi	20
III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	28
3.1 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	28
3.1.1 Data dan Analisa Mengenai <i>Tracing</i> Dalam Kehidupan Sehari-hari	28

3.1.2 Data dan Analisa Mengenai Aktivitas Mahasiswa Desain Sehari-hari.....	32
3.1.3 Data dan Analisa Mengenai Antropometri Dalam Desain Produk.....	36
3.2 Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	42
3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan.....	43
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan.....	49
3.5 Tema Desain.....	50
IV KONSEP PERANCANGAN	59
4.1 Konsep Dasar	59
4.2 Konsep Ukuran	59
4.3 Konsep Bentuk.....	60
4.4 Konsep Material	61
4.5 Konsep Warna	64
4.6 Konsep Mekanik	67
4.7 Konsep Logo.....	71
V KEGIATAN PAMERAN	73
5.1 Desain Final.....	73
5.2 Konsep Pameran.....	87
5.3 Respon Pengunjung	89
5.3.1 Komentar Pengunjung.....	94
5.3.2 Evaluasi Desain Pasca Pameran.....	95
5.3.3 Perbandingan Desain Pasca Pameran.....	97
VI KESIMPULAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	