

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Judul Dan Intepretasi Judul .....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	2
1.4. Permasalahan Perancangan .....	2
1.5. Manfaat Perancangan.....	2
<b>BAB II. METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>3</b>
2.1. Orisinalitas .....	3
2.1.1. Tabel Refrensi Produk .....	3
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	6
2.2.1. Target Pengguna .....	6
2.2.2. Target Pembeli.....	7
2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi .....	8
2.4. Skema Proses Kerja.....	11
2.4.1. Skema Proses Perancangan .....	11
2.4.2. Skema Produksi.....	12
<b>BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>13</b>
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	13
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	13

3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk	
Rancangan.....	14
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk	
Rancangan.....	14
3.4.1. Rincian Pembiayaan Produk.....	15
3.5. Tema Desain.....	16
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>17</b>
4.1. Konsep Dasar .....	17
4.2. Konsep Ukuran .....	18
4.3. Konsep Bentuk.....	19
4.3.1. Sketsa Detail.....	19
4.4. Konsep Material .....	26
4.5. Konsep Warna .....	29
4.6. Konsep Mekanik.....	30
<b>BAB V. KEGIATAN PAMERAN .....</b>	<b>32</b>
5.1. Desain Final .....	32
5.1.1. Sketsa Detail.....	32
5.1.2. Cara Penggunaan Produk .....	34
5.2. Konsep Pameran.....	38
5.3. Respon Pengunjung.....	45
<b>BAB VI. KESIMPULAN .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	