



Name : Arfian Suryasuciramdhan  
 NIM : 55216120001  
 Title : *The Effect of Mobile Gaming Legends Content on YouTube Social Media Against Attitudes, Subjective Norms and Audience Behavior Control (Survey of Communication Studies Students at Sultan Ageng Tirtayasa University)*

### ABSTRACT

*In the development of social media as a form of social interaction which is a condition of social activity in the internet network or cyberspace and trends among teenagers now. YouTube's social media, especially gaming content, is interesting to discuss because there are many things that are pros and cons. Nowadays many teenagers access social media, moreover many teenagers who access YouTube social media researchers are focusing on Mobile Legends Bang Bang gaming content on YouTube social media. Watching mobile legends Bang Bang gaming content has also killed student space for useful things at each meeting without paying attention to the values and traditions to greet each other when they meet. Therefore, researchers want to find out how far mobile legends gaming content on YouTube's social media influences attitudes, subjective norms and behavioral control for its audience. This research uses a quantitative approach with a positivism paradigm. The research method uses explanatory surveys and data collection is obtained through questionnaires. The conceptual framework in this study are theories related to behavior theory, hypodermic needles and media. From the results of this study mobile legends gaming content on YouTube's social media has a significant influence on the attitudes of the audience, data obtained by respondents as much as 84% answered agree that mobile legends gaming content is entertaining content and 86% of millennial lifestyle trends. Legends mobile gaming content on YouTube's social media has a significant influence on the subjective norms of its audience 79% of respondents answered creator mobile legends gaming content many say will rudely impact the audience, 64% of respondents answered mobile legends gaming content makes time forget and forget the circumstances. Legends mobile gaming content on YouTube's social media has a significant influence on the behavior control of its audience 90% of respondents answered they want to try if it has value and benefits.*

*Keywords: YouTube social medial, gaming content, attitudes, subjective norms and behavioral control.*



Nama : Arfian Suryasuciramdhan  
 NIM : 55216120001  
 Judul : Pengaruh Konten Gaming Mobile legends di Media Sosial YouTube Terhadap Sikap, Norma Subjektif dan Kendali Perilaku Penonton (Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

### ABSTRAK

Dalam perkembangannya media sosial sebagai bentuk interaksi sosial yang merupakan sebuah syarat terjadinya aktivitas sosial di jejaring internet atau dunia maya dan *tren* dikalangan remaja sekarang. Media sosial *YouTube* khususnya konten *gaming* menarik untuk dibahas karena banyak hal yang menjadi pro dan kontra. Pada masa sekarang remaja banyak mengakses media sosial, terlebih lagi remaja banyak yang mengakses media sosial *YouTube* peneliti memfokuskan kepada konten *gaming Mobile Legends Bang Bang* di media sosial *YouTube*. Menonton konten *gaming Mobile legends Bang Bang* juga telah membunuh ruang mahasiswa untuk hal-hal bermanfaat dalam tiap pertemuan tanpa memerhatikan nilai dan tradisi untuk saling tegur sapa ketika bertemu. Oleh sebab itu peneliti ingin mengetahui sejauhmana konten *gaming mobile legends* di media sosial *YouTube* berpengaruh terhadap sikap, norma subjektif dan kendali perilaku bagi penontonnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma *positivisme*. Metode penelitian menggunakan survei eksplanatif dan pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. Kerangka konsep dalam penelitian ini adalah teori-teori yang berkaitan dengan teori perilaku, jarum hipodermik dan media. Dari hasil penelitian ini konten *gaming mobile legends* di media sosial *YouTube* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap penontonnya, data yang diperoleh responden sebanyak 84% menjawab setuju konten *gaming mobile legends* adalah konten yang menghibur dan 86% tren gaya hidup remaja zaman milenial. konten *gaming mobile legends* di media sosial *YouTube* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap norma subjektif penontonnya 79% responden menjawab *creator* konten *gaming mobile legends* banyak berkata kasar akan berdampak pada penonton, 64% responden menjawab konten *gaming mobile legends* membuat lupa waktu dan melupakan keadaan sekitar. konten *gaming mobile legends* di media sosial *YouTube* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kendali perilaku penontonnya 90% responden menjawab ingin mencoba apabila hal tersebut memiliki nilai dan mendapat keuntungan.

Kata kunci : media sosial *YouTube*, konten *gaming*, sikap, norma subjektif dan kendali perilaku.