

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR BAGAN	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Judul dan Interpretasi judul	3
1.3. Tujuan perancangan	3
1.4. Masalah Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Orisinalitas	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
2.4. Skema Proses Kerja	11
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1. Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	15
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan .	21
3.3 Kelompok Data Yang Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan	28
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	35
3.5. Tema Desain.....	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	40
4.1. Konsep Dasar	40
4.2. Konsep Ukuran	40
4.3. Konsep Bentuk.....	43
4.4. Konsep Material	47
4.5. Konsep Warna	49
4.6. Konsep Mekanik.....	50
BAB V KEGIATAN PAMERAN	60
5.1. Desain Final	60
5.2. Konsep Pameran	60
5.4. Respon Pengunjung.....	65

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 68

DAFTAR PUSTAKA.....XI

LAMPIRAN.....XIII



UNIVERSITAS
MERCU BUANA