

ABSTRACT

Earning management is the choice by a manager of accounting policies, or actions affecting earnings, so as to achieve some specific reported earnings objective. This study aimed to examine the effect of leverage, size and value to earnin management Minning Companies listed in Indonesia Stock Exchange year 2010 to 2015.

The data is analyzed secondary data research in minning companies year 2010 to 2015. From 246 population got 72 samples obtained by using purposive sampling method. The analytical method used is multiple linier regression.

Statistical test results showed partially: 1). Leverage have positive and significant effect of earnings management. 2). Size have no significant effect of earnings management. 3). Firm Value have negative and significant effect of earnings management.

Keywords : Earnings Management, Leverage, Size, Value



ABSTRAK

Manajemen laba merupakan perilaku manajemen menggunakan pilihan yang tersedia dalam kebijakan akuntansi, atau tindakan nyata untuk mempengaruhi laba untuk mencapai tujuan spesifik pelaporan laba tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan terhadap manajemen laba di perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010 – 2015.

Data yang dianalisis adalah data sekunder pada perusahaan pertambangan periode 2010 – 2015. Dari populasi 246 sampel diperoleh 72 sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa secara parsial: 1). *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. 2). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. 3). Nilai perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, *Leverage*, ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

MERCU BUANA