

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	14
1. Tujuan Penelitian	14
2. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Struktur Modal	15
1.1 Agency Theory	16
1.2 Trade Of Theory	16
2. Nilai Perusahaan	17
3. Struktur Modal	19
4. Pertumbuhan Perusahaan.....	26
5 Profitabilitas.....	29
6. Penelitian Terdahulu.....	31
B. Rerangka Pemikiran.....	38
C. Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Variabel dan Skala Pengukuran	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Autokorelasi	52
c. Uji Heteroskedastisitas	53
d. Uji Multikolinieritas	54

3. Uji Hipotesis	56
a. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	56
b. Uji Simultan (Uji Statistik F)	57
c. Uji Parsial (Uji Statistik T)	58
d. Analisis Regresi Linier Berganda	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Autokorelasi	67
3. Uji Heteroskedastisitas	68
4. Uji Multikolinieritas	69
D. Hasil Uji Hipotesis	70
1. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	70
2. Uji Simultan (Uji Statistik F)	70
3. Uji Parsial (Uji Statistik T)	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda	73
E. Pembahasan	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	77
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN	83
-----------------------	----

