

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	7
1. Manajemen Pemasaran	7
2. Keputusan Pembelian.....	8
a. Pengertian Keputusan Pembelian	8

b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	8
c. Jenis-Jenis Prilaku Keputusan Pembelian	13
d. Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
3. <i>Subliminal Advertising</i>	17
a. Pengertian <i>Subliminal Advertising</i>	17
b. Tahap <i>Subliminal Advertising</i>	18
c. Jenis <i>Subliminal Advertising</i>	19
d. Strategi <i>Subliminal Advertising</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konseptual	24
1. Pengaruh <i>Subliminal Advertising</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24
D. Kerangka Berpikir.....	25
E. Kerangka Konseptual	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Waktu dan Tempat Penelitian	27
D. Variabel Penelitian	27
a. Variabel Bebas	27
b. Variabel Terikat	28
c. Counfounding Variabel.....	28
E. Definisi Oprasional	28
F. Populasi dan Sampel	29
a. Populasi Penelitian.....	29
b. Sampel Penelitian.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Uji Alat Manipulasi.....	29
2. Skala Keputusan Pembelian.....	30

H. Uji Validitas dan Realibilitas	31
I. Prosedur Penelitian	32
1. Tahap Persiapan	32
2. Tahap Pelaksanaan	33
3. Tahap Akhir	34
J. Metode Analisa Data.....	34
1. Uji Normalitas.....	34
2. Uji Homogenitas	35
3. Uji Paired Sampel Test	35
4. Uji Independent Sampel T Test	36
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Pelaksanaan Penelitian.....	38
C. Data Partisipan Responden	40
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
2. Berdasarkan Usia	41
3. Berdasarkan Domisili.....	43
4. Berdasarkan Produk Teh Yang Dikonsumsi.....	44
D. Deskriptif Jawaban Responden.....	45
1. Berdasarkan Pre Test Kelompok Eksperimen	45
2. Berdasarkan Post Test Kelompok Eksperimen.....	47
3. Berdasarkan Pre Test Kelompok Kontrol	48
4. Berdasarkan Post Test Kelompok Kontrol	49
5. Berdasarkan Kelompok Penelitian.....	50
E. Hasil Uji Validitas.....	51
F. Hasil Uji Realibilitas	52
G. Hasil Analisa Data	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Homogenitas	54
3. Uji Hipotesis	55

H. Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73

