

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	7
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	7
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	8
c. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2. <i>Turnover Intention</i>	12
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	12
b. Tanda-tanda <i>Turnover Intention</i>	14
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> ..	15

d. Jenis <i>Turnover Intention</i>	17
e. Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	17
f. Dampak <i>Turnover Intention</i> bagi Organisasi.....	18
3. Kompensasi.....	19
a. Pengertian Kompensasi.....	19
b. Jenis-jenis Kompensasi.....	20
c. Tujuan Kompensasi	21
d. Dimensi dan Indikator Kompensasi.....	21
4. Motivasi Kerja	24
a. Pengertian Motivasi Kerja	24
b. Tujuan Motivasi	25
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	27
d. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja	27
5. Komitmen Organisasi	28
a. Pengertian Komitmen Organisasi	28
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi	30
c. Manfaat dan Tujuan Penilaian Komitmen Organisasi	31
d. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi	32
e. Pemberdayaan Komitmen Organisasi.....	33
f. Dampak Komitmen Organisasi.....	35
6. Penelitian Terdahulu	36
B. Kerangka Konseptual.....	38
C. Pengembangan Hipotesis	38
1. Hubungan Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	39
2. Hubungan Motivasi Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	40
3. Hubungan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian	42

B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
1. Definisi Variabel.....	43
2. Operasional Variabel	43
D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Metode Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis Data	48
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. Hasil Penelitian	60
1. Karakteristik Responden.....	60
2. Hasil Kuesioner.....	63
C. Metode Analisis Data.....	72
1. Uji Validitas.....	72
2. Uji Reliabilitas	76
3. Uji Asumsi Klasik.....	76
4. Uji Hipotesis	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94