

**PENGARUH SUBLIMINAL ADVERTISING MELALUI
PRODUCT PLACEMENT, " POND'S MEN ENERGY
CHARGE" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA FILM
FILOSOFI KOPI 2)**

SKRIPSI



Nama : Rojikin

Nim : 43115120027

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH SUBLIMINAL ADVERTISING MELALUI
PRODUCT PLACEMENT, " POND'S MEN ENERGY
CHARGE" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA FILM
FILOSOFI KOPI 2)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rojikin

Nim : 43115120027

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**