

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penelitian Tanaman Indoor	3
Gambar 1.2. Udara tidak dapat mengalir ke dalam pot konvensional	4
Gambar 2.1. Pot Konvensional tidak menyalurkan udara	6
Gambar 2.2. Udara melalui zona akar tanah tanaman di dalam Pot	7
Gambar 2.3. CLAIRY dibuat dengan Teknik “Terzo Fuoco”	7
Gambar 2.4. Dimensi Clairry pot	7
Gambar 2.5. Pot Clairry terbagi menjadi 2 bagian	8
Gambar 2.6. Pot bagian dalam memiliki lubang udara	8
Gambar 2.7. Pot Clairry bagian luar	9
Gambar 2.8. SHARP IG-DC2Y	9
Gambar 2.9. Saringan Udara pada Sharp Car Air Purifier	10
Gambar 2.10. Posisi kipas berada pada posisi bagian bawah	10
Gambar 2.11. Box Ion Plasmacluster di dalam Sharp Car Air Purifier	11
Gambar 2.12. Ruang Udara, tempat udara mengalir	11
Gambar 2.13. Mekanisme keseluruhan proses pembersihan udara	12
Gambar 2.14. Seluruh material bentuk terbuat dari plastik	12
Gambar 2.15. Dimensi Sharp Car Air Purifier IG-DC2Y-B	13
Gambar 2.16. Bentuk Car Air Purifier seperti Coffee Cup	13
Gambar 2.17. Kondisi lingkungan kerja di dalam Gedung perkantoran ...	15
Gambar 2.18. Tabel pengelompokan SES Frontier Indonesia	16
Gambar 2.19. Target pengguna produk adalah pekerja kantor	17
Gambar 2.20. Generasi X, Y, Z saat ini ada di dalam dunia kerja	17
Gambar 2.21. Perbandingan karakter Generasi X dan Generasi Y	19
Gambar 2.22. Profil generasi Y/Millennial pada lingkungan kerja	19
Gambar 2.23. Skema Design Thinking	21
Gambar 2.24. Latar belakang yang dituangkan dalam tulisan	22
Gambar 2.25. Pilihan ide yang tertuang dalam sketsa	22
Gambar 2.26. Pembuatan Mock Up	23
Gambar 2.27. Skema Proses Produksi	24
Gambar 3.1. Bentuk pot dengan diameter bagian atas lebih besar	25
Gambar 3.2. Pot bagian dalam memiliki lubang udara	26
Gambar 3.3. Udara masuk ke dalam Pot kemudian dikeluarkan	26
Gambar 3.4. Tepi yang melengkung memberikan nilai estetika	28
Gambar 3.5. Kayu memiliki daya Tarik estetika yang kuat	28
Gambar 3.6. Lego dibuat dari ABS	29
Gambar 3.7. Penggunaan Bahan Kayu sebagai unsur estetika	32
Gambar 3.8. Pair of Lounge Chairs dengan gaya Organic Design	33
Gambar 4.1. Bagian-bagian Produk	36
Gambar 4.2. Dimensi Ukuran Produk	38
Gambar 4.3. Kedalaman pot disesuaikan untuk memberikan ruang	39
Gambar 4.4. Bentuk Pot Silinder	39
Gambar 4.5. Bentuk Produk Kotak dengan sudut yang melengkung	40
Gambar 4.6. Material Plastik Dapat Memenuhi Kebutuhan Produk	41
Gambar 4.7. Konsep Warna Pada Produk	41
Gambar 4.8. Kombinasi Warna Hijau, Cokelat dan Putih	42
Gambar 5.1. Ukuran pada Inner Pot	43

Gambar 5.2. Ukuran pada Outer Pot	43
Gambar 5.3. Ukuran pada Base Pot	42
Gambar 5.4. Ukuran pada Base Cover.....	42
Gambar 5.5. Foto Produk Final	45
Gambar 5.6. Booth Pameran	46
Gambar 5.7. Pengunjung Pameran Memberikan komentar	47
Gambar 5.8. Ukuran menjadii hal yang paling banyak ditanyakan	47
Gambar 5.9. Bentuk dapat disesuaikan untuk merubah ukuran	48

