

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Judul dan Intepretasi Judul .....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	2
1.4. Permasalahan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan .....	3
II. METODE PERANCANGAN	
2.1. Orisinalitas .....	4
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	11
2.4. Skema proses Kerja	
2.4.1 Skema Proses Perancangan .....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	
3.1.1 Antropometri Struktural Posisi Berdiri dan Duduk .....	15
3.1.2 Miscellaneous Structural Body Dimensions .....	16
3.1.3 Dimensi Tubuh Fungsional.....	17
3.1.4 Ukuran Dimensi tubuh.....	18
3.1.5 Ergonomi Struktural Posisi Duduk.....	19
3.2. Data Dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	20
3.2.1 Bentuk .....	21
3.2.2 Warna.....	23
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Struktur Produk Rancangan .....	24
3.4. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	26
3.5. Tema Desain .....	26

IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	
	4.1. Konsep Perancangan.....	28
	4.2. Konsep Ukuran .....	28
	4.3. Konsep Bentuk.....	31
	4.4. Konsep Material .....	32
	4.5. Konsep Warna .....	36
	4.6. Konsep Mekanik.....	37
	4.7. Ilustrasi Penempatan Ruang	
	4.7.1 Ruang Indoor .....	38
	4.7.2 Ruang Outdoor.....	39
V.	KEGIATAN PAMERAN	
	5.1. Desain Final .....	40
	5.1.1 Gambar Teknik.....	40
	5.1.2 Gambar Hasil Desain Final .....	43
	5.1.3 Proses Produksi .....	45
	5.2. Konsep Pameran .....	47
	5.2.1 Desain Pameran.....	48
	5.3. Respon Pengunjung.....	51
	5.4. Evaluasi Pasca Pameran .....	55
VI.	KESIMPULAN.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	58
	LAMPIRAN .....	59