

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	3
1. Judul.....	3
2. Intepretasi Judul .....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	4
1.5. MANFAAT PERANCANGAN .....	4
II.....	6
METODE PERANCANGAN .....	6
2.1. ORISINALITAS .....	6
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	9
2.3. RELEVANSI & KONSEKUENSI PERANCANGAN.....	9
2.4. SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	10
2.5. SKEMA PROSES PRODUKSI.....	12
III.....	15
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	15
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	15
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	17
3.2.2 Unsur Bentuk .....	20
3.2.2 Unsur Warna.....	23

3.3. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN .....	25
3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN .....	36
3.5. TEMA DESAIN .....	38
IV .....	40
PROSES PERANCANGAN & HASIL DESAIN .....	40
4.1. KONSEP DASAR .....	40
4.2. KONSEP UKURAN.....	46
4.3. KONSEP BENTUK.....	49
4.3. KONSEP MATERIAL.....	56
4.5. KONSEP WARNA .....	58
V .....	59
KEGIATAN PAMERAN .....	59
5.1. DESAIN FINAL .....	59
5.2. KONSEP PAMERAN .....	62
5.3. RESPON PENGUNJUNG .....	64
VI .....	65
KESIMPULAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67

# MERCU BUANA