

## PAPUA CULTURE HEAD ACCESSORIES (HEADPIECE)

Tri Juanda  
41914120022

### ABSTRACT

*The purpose of designing this headpiece product is for the public to be aware of the diversity of Indonesian culture, especially Papua culture and to be specific to the three tribes in Papua, namely, the Asmat tribe, the Amungme tribe and also the Dani tribe. This product is a fashion accessories that can be used in fashion shows. considering the development of the fashion world today due to the emergence of creative ideas that arise in making fashion accessories, headpieces are no exception. not many designers make headpieces with elements of existing culture but only process creative ideas. Indonesia has a lot of cultures that are rarely explored, one of which is the easternmost province in Indonesia. that is, the Province of Papua which is still very thick with existing traditions. From here the author has the idea to introduce the culture in Papua more broadly through the design of headpiece accessories. and the final project product is in the form of a Papua cultural headpiece.*

**Keyword** : Culture, Fashion, Accessories, headpiece

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PAPUA CULTURE HEAD ACCESSORIES (HEADPIECE)

Tri Juanda  
41914120022

### ABSTRAK

Tujuan perancangan produk *headpiece* ini agar masyarakat mengetahui akan keberagaman kebudayaan Indonesia khususnya budaya papua dan dikhususkan dengan tiga suku yang ada di Papua yaitu, suku asmat, suku amungme dan juga suku dani. Produk ini merupakan *fashion accessories* yang dapat digunakan dalam *event fashion show*. mengingat berkembangnya dunia *fashion* saat ini dikarenakan munculnya ide-ide kreatif yang muncul dalam membuat produk *fashion accessories* tak terkecuali *headpiece*. tak banyak desainer membuat *headpiece* dengan unsur kebudayaan yang ada melainkan mengolah ide kreatif saja. Indonesia memiliki banyak sekali budaya yang jarang diexplore, salah satunya adalah provinsi paling timur yang ada di Indonesia yaitu, Provinsi Papua yang masih sangat kental dengan tradisi yang ada. Dari sinilah penulis memiliki ide untuk memeperkenalkan budaya yang ada di papua lebih luas melalui desain aksesoris *headpiece*. dan terciptalah produk tugas akhir berupa produk aksesoris kepala (*headpiece*) budaya Papua.

**Kata Kunci** : Budaya, *Fashion*, *Accessories*, *headpiece*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA