

**PENGARUH CITRA DESTINASI, MOTIVASI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEGARA KE TAMAN
MINI INDONESIA INDAH**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Suci Assyadiah

NIM : 43116010183

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH CITRA DESTINASI, MOTIVASI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEGARA KE TAMAN
MINI INDONESIA INDAH**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Suci Assyadiah

NIM : 43116010183

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Assyadiah Free Ramadani Hendri

NIM : 43116010183

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2020



Suci Assyadiah

Nim: 43116010183

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Assyadiah Free Ramadani Hendri

NIM : 43116010183

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Taman Mini Indonesia Indah

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



Dr. Yuli Harwani, MM

Tanggal : 2 November 2020

Ketua Penguji,



Dr. Yanto Ramli, SE

Tanggal : 23 Oktober 2020

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,

CA., CIPCAS., CMA., CSRS

Tanggal :



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

ABSTRACT

This study aims to discuss what influences influence the decision to visit Taman Mini Indonesia Indah. The independent variables obtained from the preliminary survey results are Destination Image, Motivation and Promotion. While the dependent variable obtained is a decision to visit. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population is foreign tourists who are / have been on holiday to Indonesia, especially to Taman Mini Indonesia, with a sample of 160 respondents. The sampling technique uses convenience sampling. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that the Destination Image has a significant positive effect on visiting decisions, Motivation has a significant positive effect on visiting decisions, and Promotion has a significant positive effect on visiting decisions.

Keywords: *Destination Image, Motivation, Promotion, Visiting Decision, Taman Mini Indonesia.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai pengaruh apa saja yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke Taman Mini Indonesia Indah. Variabel independen yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah Citra Destinasi, Motivasi dan Promosi. Sedangkan variabel dependen yang didapatkan adalah keputusan berkunjung. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya adalah wisatawan mancanegara yang sedang/pernah berlibur ke Indonesia terutama ke Taman Mini Indonesia, dengan sampel 160 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung, Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung, serta Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : Citra Destinasi, Motivasi, Promosi, Keputusan berkunjung, Taman Mini Indonesia Indah.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh citra destinasi, motivasi berkunjung dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara ke taman mini Indonesia Indah”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Yuli Harwani, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orangtua tercinta Bapak Zulhendri dan Ibu Asniati motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
5. Teman seperjuangan dan para senior yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa

yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 01 Agustus 2020



Suci Assyadiah Free Ramadani H

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
A. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Kontribusi penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Keputusan Berkunjung.....	14
3. Citra Destinasi.....	20
4. Motivasi.....	21
6. Promosi.....	28
5. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Pengembangan Hipotesis.....	34
a. Hubungan antara Citra destinasi terhadap keputusan berkunjung.....	34
b. Hubungan antara motivasi terhadap keputusan berkunjung.....	35
c. Hubungan antara promosi terhadap keputusan berkunjung.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasional variabel.....	41
1. Definisi Variabel.....	41
2. Operasional Variabel.....	43
D. Skala Pengukuran Variabel.....	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi Penelitian.....	45

2. Sampel Penelitian.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
1. Analisis Partial Least Square.....	47
2. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1. Deskripsi Responden.....	54
2. Deskripsi Variabel.....	56
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	60
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	60
1. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	71
D. . Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	74
2. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	75
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel pra survey.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2	Instrumen skala Likert.....	43
4.1	Jenis Kelamin.....	52
4.2	Usia Responden.....	52
4.3	Pekerjaan Responden	53
4.4	Tingkat pendidikan.....	54
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel CitraDestinasi (CD).....	55
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi (M).....	56
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi (PR).....	57
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan berkunjung (KB)	58
4.9	Hasil Pengujian <i>Congergent Validity</i> (Sebelum modifikasi).....	61
4.10	Hasil Uji <i>Avarege Variance Extracted</i> (AVE).....	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Congergent Validity</i> (Setelah modifikasi)	64

4.12 Hasil Uji <i>Avarege Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi)	65
4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Cross Loading)	66
4.14 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	68
4.15 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R).....	70
4.16 Hasil Pengujian Hopotesis	72



DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Grafik Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara.....	2
2.1	Modifikasi dari Sucherly (2010)	13
2.2	Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
4.1	Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modif)	60
4.2	Hasil Algoritma PLS (Setelah Modif).....	63
4.3	Hasil Uji Bostrapping.....	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA