

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

LEMBAR PERSETUJUAN TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

PERNYATAAN SIMILARITY CHEK

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4.1 Maksud Penelitian.....	12
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	12

1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teori.....	30
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	30
2.2.2 Pemasaran dalam Pariwisata yang mendukung Ekonomi Kreatif	35
2.2.3 City Branding	43
2.2.4 Ulos dalam Konteks Budaya.....	54
2.3 Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODOLOGI DAN PENELITIAN.....	61
3.1 Objek Penelitian	61
3.2 Paradigma Penelitian.....	61
3.3 Metode Penelitian.....	63
3.4 Key Informan dan Informan.....	64

3.5 Unit Analisis.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66
3.7 Teknik Analisi Data	69
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1 Samosir.....	72
4.1.2 Ulos	75
4.1.3 Dekranasada dan Industri Kain Tenun Samosir Motif Ulos .	79
4.2 Hasil Penelitian	91
4.2.1 Revitalisasi Ulos.....	96
4.2.2 Revitalisasi Ulos dalam City Branding Samosir	100
4.2.3 Ulos Sebagai Peningkatan Ekonomi Kreatif.....	102
4.3 Pembahasan.....	104
4.3.1 Ulos Sebagai Event	113
4.3.2 Revitalisasi Ulos dalam Bidang Ekonomi Kreatif	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	137
5.2.1 Saran Akademis.....	138
5.2.2 Saran Praktis.....	138

DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA