

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	1
1.2.2 Intepretasi Judul.....	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	2
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	2
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	2
BAB II METODE PERANCANGAN.....	3
2.1 ORISINALITAS.....	3
2.1.1 Ulasan Karya Sejenis	3
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	5
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	6
2.3.1 Logika dan Perancangan	6
2.3.2 Peralatan yang dibutuhkan	7
2.3.3 Material yang dibutuhkan.....	7
2.3.4 Biaya Perancangan dan Produksi	7
2.4 SKEMA PRODUKSI	8
2.4.1 Skema Proses Perancangan.....	8
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	10
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	10
3.1.1 Jaket	10

3.1.2 Backpack (Ransel)	10
3.1.3 Fashion Involvement.....	12
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN...	14
3.2.1 Elemen Desain Perancangan.....	14
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK.....	17
RANCANGAN	17
3.3.1 Analisa Produk Jaket Yang Dapat Bertransformasi Menjadi Tas.....	17
3.3.2 Jenis-Jenis Jaket	18
3.3.3 Bagian-Bagian Dari Jaket	21
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK.....	27
RANCANGAN	27
3.5 TEMA DESAIN	29
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	30
4.1 KONSEP DASAR	30
4.2 KONSEP UKURAN	30
4.2.1 Perancangan Jaket	30
4.2.2 Perancangan Tas	31
4.2.3 Pola	32
4.3 KONSEP BENTUK	33
4.3.1 Isi Produk.....	33
4.4 KONSEP MATERIAL.....	37
4.5 KONSEP WARNA.....	38
4.6 KONSEP MEKANIK.....	38
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	40
5.1 DESAIN FINAL	40
5.2 KONSEP PAMERAN.....	41
5.3 RESPON PENGUNJUNG	42
BAB VI KESIMPULAN.....	44
Daftar Pustaka	46
LAMPIRAN	47