

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Subsektor Industri Otomotif Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2013-2018)

SKRIPSI



Nama : Deckyrush Maulana Hamzah

NIM : 43116010392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Subsektor Industri Otomotif Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Bana
Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Deckyrush Maulana Hamzah

NIM : 43116010392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deckyrush Maulana hamzah

NIM : 43116010392

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2020
METERAI
TEMPEL
C41F9AEF657097366
6000
ENAM RIBURUPAH

Deckyrush Maulana hamzah
NIM : 43116010392

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deckyrush Maulana Hamzah
NIM : 43116010392
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Subsektor Industri Otomotif Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018)
Tanggal Lulus Ujian : 25 November 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing

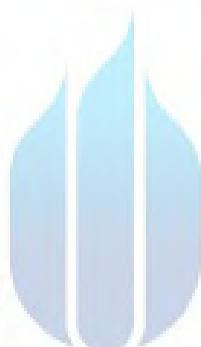


Dr. Augustina Kurniasih, ME
Tanggal : 5 Desember 2020

Ketua Penguji



Iwan Firdaus S.kom, MM
Tanggal : 5/12/2020



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan



Dr. Harnayansah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.
Tanggal : 29/12/2020

Ketua Program Studi
SI Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal : 29/12/2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal (DER), ukuran perusahaan (*SIZE*) dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2018 dengan jumlah 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, sehingga sampel akhir yang didapat adalah sebanyak 6 perusahaan sektor otomotif terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Eviews9*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure (DER), firm size (SIZE) and profitability (ROA) on firm value. The population in this study were 13 automotive companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) for the period 2013-2018. The sampling technique was carried out using a purposive sampling method, so that the final sample obtained was 6 automotive sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2018. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using the Eviews9 program. The results of this study indicate that capital structure and firm size have no effect on firm value, while profitability has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Capital Structure, Company Size, Profitability, and Firm Value.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral dan materil sebagai pendukung penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu membagikan informasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.



Jakarta, 20 Agustus 2020

Deckyrush Maulana Hamzah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Keuangan	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan	13
b. Fungsi Manajemen Keuangan	14
c. Tujuan Manajemen Keuangan	15
2. Laporan keuangan	16
a. Pengertian Laporan Keuangan	16
b. Jenis-jenis Laporan Keuangan	16
3. Analisis Laporan Keuangan	16
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	16
b. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	17
c. Metode Analisis Keuangan	18
d. Jenis-jenis Teknik Analisis Laporan Keuangan	18
e. Analisis Rasio Keuangan	19
4. Ukuran Perusahaan	24
5. Nilai Perusahaan	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel	31
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen	31
a. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	32
b. <i>Size</i>	32
c. <i>Return on Asset</i> (ROA)	33

D.	Skala Pengukuran Variabel	34
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
	1. Populasi Penelitian	35
	2. Sampel Penelitian	35
F.	Metode Pengumpulan Data	37
G.	Metode Analisis Data	38
	1. Statistik Deskriptif	38
	2. Uji Stasioneritas	38
	3. Uji Asumsi Klasik	38
	a. Uji Normalitas Data	39
	b. Uji Multikolinearitas	40
	c. Uji Heterokedastisitas	41
	4. Analisis Regresi Data Panel	41
	5. Uji Pemilihan Model	43
	a. Uji <i>Chow</i>	43
	b. Uji <i>Hausman</i>	43
	c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
	6. Uji Hipotesis	49
	a. Koefisien Determinasi (R^2)	50
	b. Uji Statistika T (Uji Parsial)	50
BAB IV	<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	52
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B.	Analisis Statistik Deskriptif	53
	1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
	a. Uji <i>Chow</i>	54
	b. Uji <i>Hausman</i>	56
	2. Analisis Regresi Data Panel	58
	a. Uji <i>Fixed Effect</i>	57
C.	Analisis Kelayakan Data	60
	3. Uji Asumsi Klasik	60
	a. Uji Normalitas	60
	b. Uji Multikolinearitas	61
	c. Uji Heterokedastisitas	62
D.	Pengujian Hipotesis	65
	1. Koefisien Determinasi (R^2)	65
	2. Uji T (Uji Parsial)	65
E.	Pembahasan	67
BAB V	<u>SIMPULAN DAN SARAN</u>	72
A.	Simpulan	72
B.	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
3.1 Tabel Skala Pengukuran Variabel	32
3.2 Tabel Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	33
3.3 Tabel Jumlah Sampel Penelitian	34
3.4 Tabel Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	35
4.1 Tabel Statistik Deskriptif	53
4.2 Tabel Hasil Uji <i>Chow</i>	55
4.3 Tabel Hasil Uji <i>Hausman</i>	56
4.4 Tabel Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	57
4.5 Tabel Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	58
4.6 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	61
4.7 Tabel Hasil Uji Heterokedasitisitas	63

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik <i>Price to Book Value</i> perusahaan Otomotif	8
2.1 Gambar Kerangka Konseptual	27
4.1 Gambar Hasil Uji Normalitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Sampel Penelitian.....	77
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3 : Variabel Independen 1.....	78
Lampiran 4 : Variabel Independen 2.....	79
Lampiran 5 : Variabel Independen 3.....	81
Lampiran 6 : Variabel Dependen	82
Lampiran 7 : Statistik Deskriptif.....	83
Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas Data	83
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas	84
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84
Lampiran 11 : Hasil Uji <i>Chow</i>	85
Lampiran 12 : Hasil Uji Hausmann	85
Lampiran 13 : Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	85
Lampiran 14 : Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	86