



**Hubungan *Active Social Media Engagement* Bersama Teman Sebaya
Terhadap *Body Image* Negatif Pada Remaja Putri Pengguna *Instagram***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri

46116010001

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

The Relationship Between Active Social Media Engagement with Peers Against Negative Body Image of Young Women on Instagram

Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri

Wenny Hikmah Syahputri, M.Psi., Psikolog

Faculty of Psychology, Mercu Buana University Jakarta

ABSTRACT

This study aims to see whether there is a relationship between active social media engagement with peers on negative body image among young girls using Instagram. The number of subjects in this study were 170 young women aged 12-18 years in the city of Tangerang. Measuring tools used in this study are McCay-Peet & Quan-Haase's (2016) active social media engagement measurement tool, and cash negative body image measurement tools (in Jones, 2001). After the researchers tested the validity first on the two measuring instruments, each has a reliability value of 0.935 from the active social media engagement variable and 0.959 from the negative body image variable. The results of this study indicate a sig value of 0,000; p <0.005, which means that the Alternative Hypothesis (H_a) is accepted, meaning: There is a relationship between active social media engagement with peers on negative body image among young girls using Instagram. The correlation value on the two variables is 0.651 which means it is included in the strong correlation category and the relationship shows a positive direction, where the more frequent (high) young women active social media engagement, the more they affect (high) the negative body image of the young women, and vice versa, the rarer (low) young women active social media engagement, the less influence (low) the negative body image of these girls.

Keywords: active social media engagement, negative body image

**Hubungan Active Social Media Engagement Bersama Teman Sebaya
Terhadap Body Image Negatif Pada Remaja Putri Pengguna Instagram**

Bernadetta Laura Dwitelaumbana Puteri

Wenny Hikmah Syahputri, M.Psi., Psikolog

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan *active social media engagement* bersama teman sebaya terhadap *body image* negatif pada remaja putri pengguna *instagram*. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 170 remaja putri usia 12 – 18 tahun di kota Tangerang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah alat ukur *active social media engagement* McCay-Peet & Quan-Haase (2016), dan alat ukur *body image* negatif Cash (dalam Jones, 2001). Setelah peneliti melakukan uji validitas terlebih dahulu pada kedua alat ukur tersebut, masing – masing memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,935 dari variabel *active social media engagement* dan 0,959 dari variabel *body image* negatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai sig 0,000 ; p < 0,005 yang mana berarti Hipotesis Alternatif (H_a) diterima artinya: Ada hubungan *active social media engagement* bersama teman sebaya terhadap *body image* negatif pada remaja putri pengguna *instagram*. Nilai korelasi pada kedua variabel sebesar 0,651 yang berarti termasuk didalam kategori korelasi kuat dan hubungan tersebut menunjukkan kearah positif, dimana semakin sering (tinggi) remaja putri *active social media engagement* maka semakin mempengaruhi (tinggi) *body image* negatif remaja putri tersebut, dan sebaliknya semakin jarang (rendah) remaja putri *active social media engagement* maka semakin tidak mempengaruhi (rendah) *body image* negatif remaja putri tersebut.

MERCU BUANA

Kata kunci: *active social media engagement*, *body image* negatif

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Hubungan Active Social Media Engagement Bersama Teman Sebaya Terhadap Body Image Negatif Pada Remaja Putri pengguna Instagram**

Nama : Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri

NIM : 46116010001

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 27 Oktober 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Oktober 2020



Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan *Active Social Media Engagement* Bersama Teman Sebaya Terhadap *Body Image* Negatif Pada Remaja Putri Pengguna *Instagram*” telah diajukan pada sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Jakarta, 27 Oktober 2020



Pembimbing



Wenny Hikmah Syahputri, M.Psi., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Active Social Media Engagement Bersama Teman Sebaya Terhadap Body Image Negatif Pada Remaja Putri pengguna Instagram**

Nama : Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri

NIM : 46116010001

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 27 Oktober 2020

Pembimbing



Wenny Hikmah Syahputri, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

A blue ink signature of Muhammad Iqbal, Ph.D.

Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi

A blue ink signature of Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M. Si.

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M. Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmatNya penulis dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul **“Hubungan Active Social Media Engagement Bersama Teman Sebaya Terhadap Body Image Negatif Pada Remaja Putri Pengguna Instagram”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak / rekan - rekan yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan karya skripsi ini, tanpa dukungan dan motivasi penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Amy Mardhatillah, M.Sc, Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Melani Aprianti, M.Psi., Psikolog, selaku Sekretaris Program Studi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Psikologi Studi 2
6. Ibu Wenny Hikmah Syahputri, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Kedua orang tua yang saya cintai yang telah memberikan dukungan moral maupun finansial kepada penulis.
8. Yang terkasih Edi Sudewantara yang telah mendukung dan menemani penulis dari awal penulisan skripsi hingga selesai.
9. Monica Krisdamayanti Rosalinda, April, Ribka Karen Mandagie serta teman – teman lainnya yang telah memberikan dukungan semangat kepada penulis.
10. Serta semua pihak yang telah membantu, yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 27 Oktober 2020

Bernadetta Laura Dwitelaumbanua Puteri



DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	19
2.1 <i>Body Image</i> Negatif.....	19
2.1.1 Pengertian <i>Body Image</i> Negatif.....	19
2.1.2 Dimensi <i>Body Image</i> Negatif.....	20
2.1.3 Faktor-faktor.....	21

2.2 Active Social Media Engagement (ASME).....	21
2.2.1 Pengertian ASME.....	21
2.2.2 Dimensi ASME.....	22
2.2.3 Faktor-faktor.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.2.1 Variabel X.....	38
3.2.2 Variabel Y.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Definisi Operasional.....	39
3.4.1 Body Image Negatif.....	39
3.4.2 Active Socia Media Engagement.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Instrumen Penelitian (skala/alat ukur).....	41
3.6.1 Body Image Negatif.....	41
3.6.2 Active Socia Media Engagement.....	44

3.7 Uji Instrumen Data.....	46
3.7.1 Uji Validitas.....	46
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8 Metode Analisa Data.....	47
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.8.2 Uji Normalitas.....	47
3.8.3 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Responden.....	49
4.1.1 Deskripsi Usia.....	49
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.3 Hasil Uji Deskriptif.....	53
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.3.2 Kategorisasi.....	54
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65

5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Tabel Penelitian Terdahulu.....</i>	25
Tabel 3.1 <i>Skala Item Body Image Negatif.....</i>	42
Tabel 3.2 <i>Skala Item Active Social Media Engagement.....</i>	45
Tabel 4.1 <i>Data Usia.....</i>	49
Tabel 4.2 <i>Data Blueprint Skala Active Social Media Engagement Setelah Uji Validitas.....</i>	50
Tabel 4.3 <i>Data Blueprint Skala Body Image Negatif Setelah Uji Validitas.....</i>	51
Tabel 4.4 <i>Data Reliabilitas Setelah Uji Reliabilitas.....</i>	52
Tabel 4.5 <i>Data Statistik Deskriptif.....</i>	53
Tabel 4.6 <i>Data Kategorisasi Active Social Media Engagement.....</i>	54
Tabel 4.7 <i>Data Kategorisasi Body Image Negatif.....</i>	55
Tabel 4.1.1 <i>Data Uji Normalitas.....</i>	57
Tabel 4.1.2 <i>Data Uji Korelasi Pearson.....</i>	58

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Skema Kerangka Berpikir*..... 37

Gambar 4.1 *Chart Kategorisasi Active Social Media Engagement*..... 55

Gambar 4.2 *Chart Kategorisasi Body Image Negatif*..... 56

