

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu Sumber:(Pelsmacker,2004).....	26
Gambar 4.1 Perbedaan model komunikasi antara: a)traditionalmedia, b)new media Chaffey (2006,p21).....	85
Gambar 4.2Bagan Alur Strategi Komunikasi Pemasaran Hozbunda.....	87
Gambar 4.3 Struktur Penyusunan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	88-89

