

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Strategi Komunikasi Pemasaran New Media Dan Sosial Media.....	16-21
Tabel 4.1 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Hozbunda Dalam Persaingan Bisnis Online Shopping di Indonesia.....	71-74
Tabel 4.2 Kendala yang Dihadapi Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Hozbunda.....	78
Tabel 4.3 Solusi Pemecahan Masalah Strategi Komunikasi Pemasaran yang Hozbunda Alami Dalam Persaingan Bisnis Online Shopping di Indonesia.....	81
Tabel 4.4 Faktor Pencetus yang Menyebabkan Timbulnya Masalah Dalam Strategi Komunikasi Hozbunda.....	82



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA