

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Strategi Komunikasi Pemasaran “Akun Instagram Hozbunda”

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat menyelesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyampaikan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Ahmad Mulyana., M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan Tesis ini, membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Ibu Dr. Henni Gusfa.M.Si selaku ketua sidang Tesis, Bapak Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn sebagai penguji ahli dalam sidang Tesis.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh keluarga terutama papa Sjahrial (almarhum), mama, Ayah dan Bunda. yang selalu menjadi motivasi penulis dan mendukung agar dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini, dan juga kepada suami

saya Indra Wijaya, serta anak-anak saya Aqif dan Ziandra yang mau membagi waktunya beberapa saat agar mamanya bisa menyelesaikan penulisan Tesis ini. Tidak lupa juga teman-teman angkatan 2013 saya terutama Ega, Dhea, Etha, Dyama, Mba Leli (almarhumah), Ivo sebagai sahabat saya yang selalu membantu saya untuk dapat menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

Penulis

