

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA	ii
LEMBAR PERYATAAN SIDANG SARJANA	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL	2
1.2.1. JUDUL	2
1.2.2. INTERPRETASI JUDUL	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	4
II. METODE PERANCANGAN.....	6
2.1. ORISINALITAS.....	6
2.1.1. PRODUK TERDAHULU	6
2.1.2. ORIENTASI PRODUK.....	9
2.2. KELOMPOK PENGGUNAAN PRODUK.....	10
	viii

2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUNSI STUDI.....	10
2.3.1. PENGETAHUAN.....	10
2.3.2. KETERAMPILAN.....	11
2.3.3. KELENGKAPAN PERALATAN	12
2.3.4. KETERSEDIAN MATERIAL	13
2.3.5. BIAYA.....	15
2.3.6. KEMUNGKINAN PRODUKSI	17
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	17
2.4.1. PROSES PERANCANGAN.....	17
2.4.2. PROSES PPRODUKSI	19
III. DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	22
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	22
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	24
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	25
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	27
3.5. TEMA DESAIN	28
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	29
4.1. KONSEP DASAR	29
4.2. KONSEP UKURAN	31
4.3. KONSEP BENTUK	31

4.4. KONSEP MATERIAL.....	31
4.5. KONSEP WARNA	32
V. KEGIATAN PAMERAN.....	34
5.1. DESAIN FINAL	34
5.2. KONSEP PAMERAN	38
VI. KESIMPULAN	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	42



UNIVERSITAS
MERCU BUANA