



HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN DI PT.X

OLEH :
KUNCORO AJI PAMUNGKAS
46116110039

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

JAKARTA

2021



HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN DI PT.X

TUGAS AKHIR

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi Psikologi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh :

KUNCORO AJI PAMUNGKAS

46116110039

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

FAKULTAS PSIKOLOGI

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : **Hubungan *Sense Of Humor* Dengan *Employee Engagement* pada Karyawan di PT.X.**

Nama : Kuncoro Aji Pamungkas

NIM : 46116110039

Program : Program Studi Psikologi.

Tanggal : 09 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Februari 2021



Kuncoro Aji Pamungkas

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan *Sense Of Humor* Dengan *Employee Engagement*
Pada Karyawan Di PT.X**

Nama : Kuncoro Aji Pamungkas

NIM : 46116110039

Program : Program Studi Psikologi.

Tanggal : 09 Februari 2021

Pembimbing



(Adiyo Roebianto, S.Psi, M.Si)

Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



(Muhammad Iqbal, Ph.D)



Dr. Setiawati Intan Savitri, SP.M.Si)


LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan *Sense Of Humor* dengan *Employee Engagement* Pada Karyawan Di PT.X” telah diajukan pada sidang Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi

Jakarta, 09 Februari 2021

Sidang Tugas Akhir

Penguji I



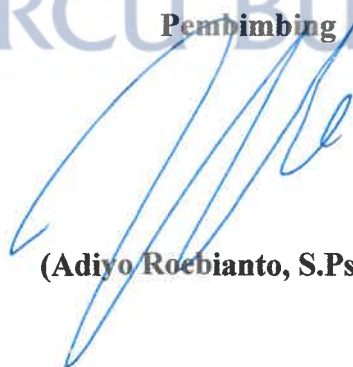
(Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi, Psikolog)

Penguji II



(Merly Erlina, M.E.Sy, M.Si, Psikolog)

Pembimbing



(Adiyo Roebianto, S.Psi, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan Sense Of Humor dengan Employee Engagement pada karyawan di PT.X”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Adiyo Roebianto, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas anugerah Allah SWT dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sukimin dan Ibu Suharmiyati, Kakak-kakak saya Suci Chandra Rini dan Murni Putri Novemberini yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan moral, serta cinta yang tiada batas kepada penulis serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Istri tercinta Ria Yulietta serta Anak Maher Alkhalifi Manaf yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada Bapak ibu Mertua, Bapak Mujianto dan Ibu Luluk Zunaidah yang telah memberikan dukungan serta semangat sehingga skripsi ini terselesaikan
4. Terima kasih kepada seluruh karyawan PT.X yang turut membantu dan memberikan semangat sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada teman-teman Psikologi angkatan 29 yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk bantuan, dukungan, do'a yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatas pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang

membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 09 Februari 2021

Kuncoro Aji Pamungkas



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah korelasi antara *sense of humor* dengan *employee engagement* pada karyawan di suatu PT.X. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang kesimpulannya diperoleh berdasarkan hasil analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT.X dengan responden 182 orang dengan teknik sampel populasi. Data yang diperoleh melalui metode kuisioner. Sebelumnya kuisioner diuji validitas dan diuji reliabilitas terlebih dahulu. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis korelasi person product moment. Hasil analisis korelasi menghasilkan adanya korelasi *sense of humor dengan employee engagement* pada karyawan PT.X. Sehingga H1 yang diajukan dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis uji korelasi spss person product moment sebesar 0.257 taraf signifikansi 1%. Sehingga H1 yang menyatakan bahwa adanya korelasi antara *sense of humor* dengan *employee engagement* dapat diterima.

Kata kunci : *sense of humor, employee engagement*



ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a correlation between the sense of humor and employee engagement of employees at a PT.X. This research is a quantitative research which conclusions are obtained based on the results of statistical analysis. The population in this study were employees at PT.X with 182 respondents with a population sample technique. The data obtained through the questionnaire method. Previously, the questionnaire had been tested and tested for validity and reliability. The data analysis technique used is the person product moment correlation analysis. The results of the correlation analysis resulted in a correlation between the sense of humor and employee engagement among employees of PT.X. So that the proposed H1 can be accepted. This is based on the analysis of the person product moment correlation test of 0.257 with a significance level of 1%. So H1 which states that there is a correlation between a sense of humor and employee engagement can be accepted.

Key words: *sense of humor, employee engagement*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Employee Engagement</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	6
2.1.2 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	8
2.1.3 Pengukuran <i>Employee Engagement</i>	8
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	12
2.2 <i>Sense Of Humor</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Sense Of Humor</i>	13
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Sense Of Humor</i>	14

2.2.3	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Sense Of Humor</i>	14
2.2.4	Pengukuran <i>Sense Of Humor</i>	15
2.3	Kerangka Berpikir.....	19
2.4	Hipotesis.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Design Penelitian.....	21
3.2	Variabel Penelitian.....	21
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
3.3.1	<i>Sense Of Humor</i>	22
3.3.2	<i>Employee Engagement</i>	22
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	23
3.5	Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	24
3.5.1	Skala Pengukuran <i>Employee Engagement</i>	24
3.5.2	Skala <i>Sense Of Humor</i>	27
3.6	Metode Analisa Data.....	29
3.6.1	Uji Validitas.....	29
3.6.2	Uji Realibilitas.....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1	Analisa Korelasi.....	30
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	32
4.2	Uji Valisitas dan Reabilitas.....	34
4.2.1	Uji Validitas.....	34

4.2.2	Uji Reabilitas.....	37
4.3	Uji Hipotesis	38
4.3.1	Uji Korelasi Antar Variabel.....	38
4.3.2	Uji Korelasi Antar Dimensi.....	39
4.4	Uji Normalitas.....	40
4.5	Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Keterbatasan Penelitian	43
5.3	Saran.....	43
Daftar Pustaka		45
Lampiran		50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 4.1. Uji Normalitas.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	24
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Employee Engagement</i>	25
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	26
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> skala <i>sense of humor</i>	27
Tabel 3.5 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	32
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.4 Kategorisasi <i>Sense Of Humor</i>	33
Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Employee Engagement</i>	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Sense Of humor</i>	35
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Employee Engagament</i>	36
Tabel 4.8 Uji Reliabelitas <i>Sense Of Humor</i>	37
Tabel 4.9 Uji Reliabelitas <i>Employee Engagement</i>	37
Tabel 5.0 Hasil Uji Korelasi antar variabel.....	38
Table 5.1 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Panduan Pengisian Kuisisioner.....	51
Kuisisioner 1 <i>Sense Of Humor</i>	53
Kuisisioner 2 <i>Employee Engagement</i>	54
Validitas dan Reabilitas <i>Employee Engagament</i>	55
Validitas dan reabilitias <i>Sense Of Humor</i>	56
Data <i>Sense Of Humor</i>	57
Data <i>Employe Engagement</i>	78
<i>Expert Jugment</i>	88

