

DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Judul dan Interpretasi Judul.....	2
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Permasalahan Perancangan	4
E. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
A. Orisinalitas.....	6
B. Kelompok Pengguna Produk.....	9
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
D. Skema Proses Kerja.....	12
1. Skema Proses Perancangan.....	12
2. Skema Proses Produksi.....	13
BAB III Data dan Analisis	
A. Data Dan Analisis Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan.....	15
1. Fungsi Apron.....	15
2. Apron untuk Barberman.....	22
B. Data dan analisis berkaitan dengan estetika produk perancangan.....	25
1. Unsur estetika apron barberman.....	26
2. Unsur Ergonomis yang diwujudkan dalam desain.....	26
C. Data berkaitan dengan aspek teknis produk perancangan..	27
1. Langkah-langkah Teknis.....	27

	2. Fitur Produk.....	28
	D. Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan.....	29
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	31
	A. Tataran pengambilan keputusan desain.....	31
	1. Tataran lingkungan/komunitas.....	31
	2. Tataran Produk.....	31
	3. Tataran Sistem.....	32
	4. Tataran elemen.....	32
	B. Konsep Dasar.....	33
	1. Desaian/Rancangan Apron.....	33
	a. Desain 1.....	33
	b. Desain 2.....	34
	2. Ukuran.....	36
	3. Material.....	36
	C. Produk Jadi : Apron Berbahan Kulit untuk <i>Barberman</i>..	37
BAB V	PAMERAN.....	45
	A. Konsep Pameran	45
	B. Kelengkapan Pameran.....	46
	C. Dokumentasi selama Pameran	48
	1. Apron untuk barberman.....	48
	2. Panel Detail Produk.....	49
	3. “Barbershop Mini”.....	50
	4. <i>Barberman in Action</i>	53
	5. Penilaian oleh Dosen.....	54
	6. Pelanggan “ <i>Barbershop Mini</i> ”.....	55
	7. Apron digunakan oleh pengunjung.....	57
	8. Apron untuk Pengguna Wanita.....	58
	D. Review Pengguna, Dosen dan Respon pengunjung.....	58
	1. Penilaian dari <i>Barberman</i>	59
	2. Penilaian dari Dosen.....	59
	3. Penilaian dari Pelanggan.....	60
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	61
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	

