DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 3
1.2. Judul dan Interpretasi Judul 3
1.3. Tujuan Perancangan 4
1.4. Permasalahan Perancangan 4
1.5. Manfaat Perancangan 4
BAB II METODE PERANCANGAN 5
2.1. Orisinalitas 5
2.2. Kelompok Pengguna Produk 11
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi 12
2.4. Skema Proses Kerja 13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN 16
3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan 21
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Perancangan 22
3.3. Data dan Analisa dengan Aspek Sistem Produk Rancangan 27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN 34
4.1. Konsep Dasar 34
4.2. Konsep Ukuran 35
4.3. Konsep Bentuk 40
4.4. Konsep Material 41

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuna.ac.id/

4.5. Konsep Warna 43
4.6. Konsep Mekanik..... 44
BAB V KEGIATAN PAMERAN 54
5.1. Desain Final 55
5.2. Konsep Pameran 61
5.3. Respon Pengunjung..... 61
BAB VI KESIMPULAN 64
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN..... 68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuna.ac.id/