

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi	11
2. Manajemen Laba	14
3. Good Corporate Governance	20

5. Ukuran Perusahaan	25
6. Leverage	26
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Rerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. Definisi Variabel.....	41
2. Operasionalisasi Variabel	44
D. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Metode Analisis	50
1. Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Keserasian Model	54
4. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	59

C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Hasil Uji Normalitas.....	65
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	66
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	68
D. Hasil Uji Keserasian Model (Koefisien Determinasi R^2).....	70
E. Hasil Uji Hipotesis.....	71
1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	71
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	72
F. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	75
G. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Simpulan	81
B. Keterbatasan	82
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87