

ABSTRACT

Dissatisfaction between investors and management can lead to actions to derive profits by changing financial statements. This action is usually called earnings management. Based on agency theory that occurs, in overcoming problems in earnings management where there are differences between principals and agents that tend to cause negative impacts on the company.

The object of this research is the Manufacturing Companies of the Consumer Goods Industry Sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2018. In this study, researchers only limited a number of factors to be investigated that could allegedly affect earnings management, namely good corporate governance, company size, and leverage ratio. This type of research is quantitative and the sample used is purposive sampling. The analytical method used by using analysis tools is multiple linear regression.

The results of this study are that good corporate governance has no effect on earnings management, firm size has a positive effect on earnings management, leverage has a negative effect on earnings management.

Keywords : Good Corporate Governance; Firm Size; Leverage; Earnings Management;



ABSTRAK

Ketidakpuasan antara investor dan manajemen dapat menyebabkan tindakan untuk mendapatkan laba secara menyimpang dengan mengubah laporan keuangan. Tindakan ini biasa disebut manajemen laba. Berdasarkan teori agensi yang terjadi, dalam mengatasi masalah pada manajemen laba dimana terdapat perbedaan antara prinsipal dan agen yang cenderung menyebabkan dampak negatif pada perusahaan..

Objek penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2018. Dalam penelitian ini, peneliti hanya menbatasi beberapa faktor yang akan diteliti yang diduga dapat berpengaruh terhadap manajemen laba yaitu tata kelola perusahaan yang baik, ukuran perusahaan, dan rasio leverage. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dengan menggunakan alat analisis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah tata kelola perusahaan yang baik tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, leverage berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Tata Kelola Perusahaan yang Baik; Ukuran Perusahaan; Leverage Manajemen Laba

