

**PENGARUH KREATIVITAS, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Kasus pada Kampung Naga di Tasikmalaya)

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rilo Pambudi

Nim : 43115120046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH KREATIVITAS, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Kasus pada Kampung Naga di Tasikmalaya)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rilo Pambudi

NIM : 43115120046

Program Studi: S1 Manajemen

Judul : Pengaruh Kreativitas, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi

Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kampung Naga di Tasikmalaya)

Tanggal :

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Pengaji,

Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos, MM

Dr. Catur Widayati, SE, MM

Tanggal:

Tanggal:

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal:

Tanggal:

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Rilo Pembudi

Nim : 43115120046

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Orientasi Kewirausahaan, Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kampung Naga di Tasikmalaya)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2020



Rilo Pembudi
NIM 43115120046

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kreativitas, orientasi kewirausahaan dan strategi kemitraan terhadap keunggulan bersaing di Kampung Naga. Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 127 orang yang merupakan seluruh bagian pengelola dari populasi Kampung Naga. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pendekatan *non probability sampling*. Metode penarikan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Strategi kemitraan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Kreativitas, Orientasi Kewirausahaan, Strategi Kemitraan, Keunggulan Bersaing.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of creativity, entrepreneurial orientation and partnership strategy on the competitive advantage in the Kampung Naga. Population in the research is 127 people who are all part of the keeper of the population of Kampung Naga. In the study, researchers used a non probability sampling approach. The method of sampling is using purposive sampling. The Method of data collection using survey method, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method using Partial Least Square. The Creativity has a positive and significant effect on competitive advantage. The Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage. The Partnership strategy has a positive and significant effect on competitive advantage.

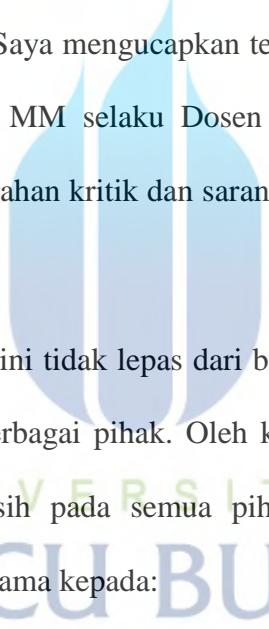
Keyword : Creativity, Entrepreneurial Orientation, Partnership Strategy, Competitive Advantage



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kampung Naga di Tasikmalaya)”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar dalam memberikan arahan kritik dan saran kepada saya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu pada penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Si selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
 2. Dr. Harnovinsah, Ak,M.Si.,CA.,CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
 3. Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
 4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya

yang telah diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.

5. Kepada teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
6. Seluruh pengelola Kampung Naga yang telah bersedia menjadi Responden pada proposal ini.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagai manusia biasa, bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat terbatasnya pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Februari 2020

Rilo Pambudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGARUH KREATIVITAS, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penenelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II	18
KAJIAN PUTAKA, PENGEMBANGAN HIPOTESIS DAN RERANGKA KONSEPTUAL	18
A. Kajian Putaka	18
1. Manajemen Pemasaran.....	18
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	18
b. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	19
2. Pariwisata	20
a. Pengertian Pariwisata	20
b. Tujuan Pariwisata	20
c. Komponen Pariwisata.....	22
d. Syarat-syarat Daya Tarik Wisata.....	24
3. Kreativitas	27

a.	Pengertian Kreativitas	27
b.	Aspek-Aspek Kreativitas.....	28
c.	Faktor-faktor Kreativitas	29
d.	Dimensi dan Indikator Kreativitas	30
4.	Orientasi Kewirausahaan	32
a.	Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	32
b.	Tujuan Kewirausahaan	33
c.	Sasaran dan Asas Kewirausahaan	33
d.	Dimensi Orientasi Kewirausahaan	34
5.	Strategi Kemitraan	35
a.	Perngertian Strategi.....	35
b.	Pengertian Kemitraan.....	35
c.	Manfaat Strategi Kemitraan	37
d.	Indikator Strategi Kemitraan.....	38
6.	Keunggulan Bersaing	39
a.	Pengertian Keunggulan Bersaing	39
b.	Dimensi dan Indikator Keunggulan Bersaing	43
7.	Penelitian Terdahulu	43
B.	Pengembangan Hipotesis dan Rerangka Konseptual	46
1.	Pengembangan Hipotesis	46
a.	Pengaruh Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing.....	46
b.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing....	47
c.	Pengaruh Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	48
2.	Rerangka Konseptual	49
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	50
1.	Waktu Penelitian	50
2.	Tempat Penelitian.....	50
B.	Desain Penelitian.....	50
C.	Definisi dan Operasinalisasi Variabel.....	51
1.	Definisi Variabel	51

a.	Kreativitas	52
b.	Orientasi Kewirausahaan.....	52
d.	Keunggulan Bersaing	53
2.	Operasional Variabel	53
D.	Skala Pengukuran Variabel	55
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	56
1.	Populasi Penelitian	56
2.	Sampel Penelitian	56
F.	Metode Pengumpulan Data	57
G.	Metode Analisis Data.....	58
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
2.	Analisis Statistik Inferensial.....	60
3.	Pengukuran Model (Outer Model)	60
a.	<i>Convergent Validity</i>	61
b.	<i>Discriminant Validity</i>	61
c.	<i>Construct Reliability and Validity</i>	62
4.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	62
a.	R Square	62
b.	<i>Estimate for Path Coefficients</i>	62
c.	<i>Predictive Relevance (Q square) / Stone-Geisser's</i>	63
d.	<i>Goodness of Fit (GoF)</i>	63
5.	Penelitian Pengujian Hipotesis	64
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A.	Analisis Diskriptif	66
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2.	Deskripsi Responden	70
3.	Deskripsi Variabel	72
B.	Uji Instrumen	78
2.	Uji Validitas	78
a.	<i>Convergent Validity</i>	78
3.	Uji Reliabilitas.....	83

C. Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	84
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	85
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	86
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
b. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	87
c. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²) / Q-Square</i>	88
d. Evaluasi <i>Model Fit</i>	89
e. Uji Hipotesis.....	90
D. Pembahasan	92
1. ...H1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing	92
2. . H2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.	93
3. H3. Strategi kemitraan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.	94
BAB V	96
SIMPULAN DAN SARAN	96
A. Simpulan	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Barat, 2013-2018	2
1.2	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Tasikmalaya, 2018	4
1.3	Hasil Pra Survei.....	13
2.1	Komponen 5A Pariwisata di Kampung Naga	25
2.2	Penelitian Terdahulu	44
3.1	Operasional Variabel Kreativitas	53
3.2	Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan	54
3.3	Operasional Variabel Strategi Kemitraan	54
3.4	Operasional Variabel Keunggulan Bersaing	55
3.5	Skala <i>Likert</i>	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	72
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kreativitas.....	73
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	74
4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Strategi Kemitraan	76
4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keunggulan Bersaing	77
4.9	<i>Outer Loading</i>	78

4.10	<i>Outer Loading</i> Modifikasi	80
4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	81
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	82
4.13	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	84
4.14	Hasil Uji <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i>	87
4.15	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	88
4.16	Hasil Uji Hipotesis.....	91



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Jumlah Wisatawan Kampung Naga, 2013-2018	6
1.2	Data Unit Wirausaha Kampung Naga dan Sekitarnya Tahun 2018.....	8
1.3	Data Pertumbuhan Wirausaha Kampung Naga.....	12
2.1	Rerangka Konseptual	45
4.1	Grafik <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
4.2	Hasil <i>Output Diagram Jalur Awal</i>	85
4.3	Hasil <i>Output Diagram Jalur Modifikasi</i>	86
4.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	86



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Daftar Pengunjung Ke Kampung Naga 2013-2018	102
2.	Hasil Pra Survey.....	103
3.	Kuesioner	105
4.	Dokumentasi	110
5.	Tabulasi Jawaban Responden	112

