

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik Perusahaan Penerbitan Berkala Yang Menyediakan Media Elektronik.....	2
1.2	Cosmopolitan Indonesia media <i>platform</i> .....	6
4.1	Konten <i>fashion</i> di majalah <i>fashion spread</i> “ <i>Colors Of Spring</i> ”...	75
4.2	Konten artikel <i>fashion</i> pendukung “ <i>Reinventing Basics</i> ”.....	76
4.3	Konten <i>fashion</i> Uniqlo U <i>Spring/Summer</i> 2019 di <i>website</i> Cosmopolitan Indonesia .....	77
4.4	Konten <i>fashion</i> Uniqlo U <i>Spring/Summer</i> 2019 di Instagram Cosmopolitan Indonesia .....	78
4.5	Konten <i>fashion</i> Uniqlo U <i>Spring/Summer</i> 2019 di Facebook Cosmopolitan Indonesia .....	79
4.6	Konten <i>fashion</i> Uniqlo U <i>Spring/Summer</i> 2019 di Twitter Cosmopolitan Indonesia .....	80
4.7	Konten <i>beauty</i> “ <i>Face Roller</i> ” di dua artikel majalah.....	83
4.8	Konten <i>beauty</i> “ <i>Face Roller</i> ” di <i>website</i> .....	84
4.9	Konten <i>beauty</i> “ <i>Face Roller</i> ” di YouTube.....	84
4.10	Konten <i>beauty</i> “ <i>Face Roller</i> ” di Twitter .....	85
4.11	Konten <i>beauty</i> “ <i>Face Roller</i> ” di Instagram.....	86
4.12	Pola proses penyebaran konten di Cosmopolitan Indonesia.....	100