

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	10
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian	10
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori.....	13
2.1.2. <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.3. <i>Supplier</i> (Pemasok)	15
2.1.4. Pemilihan <i>Supplier</i> (Pemasok)	16
2.1.5. Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> (Pemasok)	19
2.1.6. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel.....	35

3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	38
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	39
4.1.3. Sumber Daya	39
4.1.4. Tantangan Bisnis	40
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	41
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.2.1. Penyusunan Hirarki	42
4.2.2. Matriks Perbandingan Berpasangan	44
4.2.3. Perhitungan Bobot dan Uji Konsistensi dari Variabel Kriteria	44
4.2.4. Perhitungan Bobot dan Uji Konsistensi dari Variabel Subkriteria	45
4.2.5. Perhitungan Bobot dan Uji Konsistensi dari Alternatif Masing-masing Pemasok Material Utama.....	49
4.2.6. Menentukan Global Prioritas.....	68
4.3. Pembahasan	71
4.3.1. Implikasi Manajerial	83
4.3.2. Keterbatasan Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	