

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA  
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2010-2018)**

**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



**Nama : Anugrah Hutami Putri**

**NIM : 43115120410**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anugrah Hutami Putri

NIM : 43115120410

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,



Anugrah Hutami Putri

NIM 43115120410

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anugrah Hutami Putri  
NIM : 43115120410  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Dian Primanita Oktasari SE., MM.

Tanggal : 9/10/2020

Ketua Penguji

Iwan Firdaus, S.Kom., MM

Tanggal: 9/10/2020

Dekan

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Manajemen

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance* (GCG), *corporate social responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 - 2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan bank konvensional di Indonesia selama periode 9 tahun (2010-2018). Populasi dalam penelitian ini ada 6 bank konvensional. Dengan menggunakan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 54 perusahaan perbankan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil pengujian, diperoleh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Kinerja Keuangan (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sementara itu *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan*



## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of good corporate governance (GCG), corporate social responsibility (CSR) and financial performance on the value of conventional bank companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2010 - 2018. This research uses secondary data obtained from reports conventional finance in Indonesia for a period of 9 years (2010-2018). The population in this study were 6 conventional banks. By using purposive sampling, a sample of 54 banking companies was obtained. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis. Based on the test results, it is found that Good Corporate Governance (GCG) and Financial Performance (ROA) have a significant positive effect on Firm Value (Tobin's Q). Meanwhile, Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative effect on Firm Value (Tobin's Q).*

*Keywords:* Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Value



## KATA PENGANTAR

Alhamdulilah puji syukur penulis panjarkan kehadiran Allah SWT atas impian rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan**". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sayang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., Ca., CIPSAA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dian Primanita Oktasari, SE, MM, selaku Dosen Pemimpin skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaiannya skripsi ini.
5. Bapak Hirdinis SE., MM, dosen penelaah skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.

6. Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan dedikasi dan keikhlasannya mencerahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada penulis.
7. Bapak dan ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah..
8. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun sari berbagai pihak. Selain itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2020

Anugrah Hutami Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Landasan Teori.....	14
2. Manajemen Keuangan.....	19
3. Bank .....	21
4. Analisis Laporan Keuangan .....	23
5. Nilai Perusahaan.....	25
6. Kinerja Keuangan.....	27
7. Corporate Responsibility Social (CSR) .....	28
8. Good Corporate Governance (GCG) .....	30
B. PenelitianTerdahulu .....	40
C. Pengembangan Hipotesis .....	43
1. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan ..	43
2. Pengaruh Corporare Social Responbility Terhadap Nilai Perusahaan ..	44
3. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap NilaiPerusahaan .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi Operasional Variabel.....	47
1. Definisi Variable .....	47
2. Operasional Variable.....	49
D. Skala Pengukuran Variabel .....	51
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
F. Metode Pengumpulan Data .....	54
G. Metode Analisis Data.....	55

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	64
B. Analisis Deskriptif .....	66
C. Model Regresi Data Panel.....	70
1. Model Common Effect.....	70
2. Model Fixed Effect .....	72
3. Model Random Effect .....	74
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	75
1. Uji Chow .....	75
2. Uji Haustman .....	76
D. Uji Asumsi Klasik .....	78
1. Uji Heteroskedastisitas.....	78
E. Analisis Model Regresi Data Panel.....	79
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79
2. Uji F .....	80
3. Uji Parsial (t-test) .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Peringkat Corporate Governance Asia Tenggara	3
2.1	Penelitian Terdahulu	40
3.1	Operasional Variable	51
3.2	Seleksi Populasi dan Sample	53
3.3	Data Perusahaan	53
4.1	Analisis Deskriptif	67
4.2	Model Common Effect	70
4.3	Model Fixed Effect	72
4.4	Model Random Effect	74
4.5	Uji Chow	76
4.6	Uji Hausman	77
4.7	Uji Heteroskedastisitas	78
4.8	Analisis Regresi Data Panel Model Fixed Effect	79



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Olah Variable	91
2	91 Indikator GRI G4	94
3	Uji Statistik	101
4	Common Effect	102
5	Fixed Effect	103
6	Random Effect	104
7	Uji Chow Test	105
8	Uji Heterokedastisitas	106

