

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Penelitian	1
B Rumusan Masalah Penelitian	7
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA , RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. <i>Signalling Theory</i>	9
2. Nilai Perusahaan	10
3. Kebijakan Dividen	15

4. Kebijakan Investasi	21
5. Kebijakan Pendanaan	25
B. Penelitian terdahulu	28
C. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolonieritas.....	46
c. Uji Heteroskedastisitas	46
d. Uji Autokorelasi	48
e. Uji Hipotesis.....	49
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Uji Signifikasi Serentak (Uji-F).....	50
3. Uji Partial (Uji-t).....	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum	53
B.	Hasil Uji Statistik Dekskriptif	53
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
	1. Uji Normalitas.....	55
	2. Uji Multikolonieritas.....	57
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
	4. Uji Autokorelasi	59
D.	Hasil Uji Hipotesis	60
	1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
	2. Uji Signifikasi Serentak (Uji-F).....	61
	3. Uji Partial (Uji-t).....	62
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		72