

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
ABTRAK	II
ABSTRACT	III
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	01
B. Rumusan masalah.....	09
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi.....	12

2. Packing Order Theory	14
3. Kebijakan Hutang.....	15
4. Kepemilikan Institusional	16
5. Pertumbuhan Perusahaan	16
6. Free Cash Flow	18
7. Profitabilitas	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Metode Analisis	41
1. Uji Statistik Deskriptif kuantitatif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
B. Analisis Data	54
1. Uji Statistik Deskriptif kuantitatif.....	54

2. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Multikolinieritas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi	63
C. Uji Hipotesis	66
1. Uji Koefisien Determinasi	66
2. Uji T (parsial)	66
3. Uji F (simultan)	68
3. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81