

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran, pemahaman perpajakan, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi yang digunakan adalah wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Tanah Abang Dua. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dan jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus *slovin* sehingga menghasilkan sampel sebanyak 100 sampel. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kesadaran, pemahaman perpajakan, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan sebagai variabel independen, dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebagai variabel dependen.

Selain itu, uji kualitas data yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, multikolonieritas dan uji heterokedastisitas. Uji keseusaian model meliputi koefisien determinasi dan uji statistik f. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji statistik t dan analisis regresi berganda. Untuk menguji signifikansi secara simultan menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran dan sanksi perpajakan secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan pemahaman perpajakan dan pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci : Kesadaran, Pemahaman Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of awareness, understanding of taxation, tax authorities and tax sanctions on individual taxpayer compliance. The population that is used is the taxpayer registered in the Pratama KPP Tanah Abang Dua. The sample selection method in this study was purposive sampling, and the number of samples was determined using the Slovin formula to produce a sample of 100 samples. The variables used in this study are awareness, understanding of taxation, tax authorities and tax sanctions as independent variables, and compliance of individual taxpayers as dependent variable.

In addition, the quality test of the data used is a test of validity and reliability. Classic assumption test includes normality test, multicollinearity and heterocedasticity test. The model compatibility test includes coefficient of determination and statistical test f . The hypothesis test used is the statistical test t and multiple regression analysis. To test the significance simultaneously using the F test with a significance level of 5%.

The results of this study indicate that tax awareness and sanctions simultaneously and partially have a positive and significant effect, while the understanding of taxation and service of tax authorities does not affect individual taxpayer compliance.

Keywords: Awareness, Understanding of Taxation, Fiscal Services, Tax Sanctions, Compliance with Individual Taxpayers.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA