

**“PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP LOYALITAS
DAN *JOB HOPPING* PADA GENERASI MILLENNIAL“**

(Studi Kasus pada Karyawan di BPR Intidana Sukses Makmur)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Wahyu Andriyanto
NIM : 43115110201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Wahyu Andriyanto
Nim : 43115110201
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas dan Job Hopping pada Generasi Millennial (Studi Kasus PT BPR Intidana Sukses Makmur)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Desember 2020

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Wahyu Andriyanto
NIM: 43115110201

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Wahyu Andriyanto

NIM : 43115110201

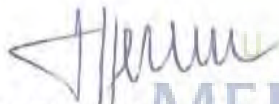
Program Study : S1 Manajemen

Judul : Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas dan Job
Hopping pada Generasi Millennial (Studi Kasus PT BPR
Intidana Sukses Makmur)

Tanggal : 22 Juli 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Dr. Didin Hikmah Perkasa, SE., MM

Tanggal: 29 November 2020

Ketua Penguji



Lisnatiawati Saragih, SE., MM

Tanggal: 11 Desember 2020

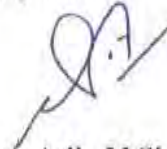
Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA

Tanggal: 23 Oktober 2020

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal: 23 Oktober 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas dan Job Hoping pada Generasi Millennial. Populasi dalam penelitian ini adalah 163 karyawan generasi millennial BPR Intidana Sukses Makmur. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 62 karyawan, dihitung berdasarkan rumus slovin. Metode penarikan sampel menggunakan *probability sampilng; simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *job hopping*. Loyalitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku *job hopping*. Kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Loyalitas, *Job Hopping*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Job Satisfaction on Loyalty and Job Hoping in Millennials. The population in this study was 163 millennial generation employees of BPR Intidana Sukses Makmur. The sample used was 62 employees, calculated based on the Slovin formula. The sampling method uses a probability test; simple random sampling. Data collection methods using survey methods, the research instrument is a questionnaire. Data analysis method uses Partial Least Square. This study proves that job satisfaction has a negative and significant effect on job hopping behavior. Loyalty has a negative and significant effect on job hopping behavior. Job satisfaction has a positive and significant effect on loyalty.

Keyword : *Job Satisfaction, Loyalty, Job Hopping.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas dan Job Hopping pada Generasi Millennial”** Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa dalam penulisan proposal ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulisan proposal ini tidak lepas dengan bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Didin Hikmah Perkasa, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dukungan materi, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini tepat waktu.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya yang juga ikut memberikan dorongan, bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 8 April 2020

Wahyu Andriyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	14
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	14
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2. Loyalitas	18
a. Pengertian Loyalitas Karyawan	18
b. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan	21
c. Dimensi dan Indikator Loyalitas	22
3. Kepuasan Kerja	24
a. Pengertian Kepuasan Kerja	24
b. Faktor-Faktor Kepuasan Kerja	26

c. Dimensi dan Indikator Kepuasan Kerja	26
4. <i>Job Hopping</i>	30
a. Pengertian <i>Job Hopping</i>	30
b. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Job Hopping</i>	32
c. Dimensi dan Indikator <i>Job Hopping</i>	34
5. Penelitian Terdahulu	37
6. Pengembangan Hipotesis.....	40
a. Pengaruh Loyalitas Terhadap <i>Job Hopping pada Generasi Millenial</i>	40
b. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Job Hopping pada Generasi Millenial</i>	41
c. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas <i>pada Generasi Millenial</i>	42
B. Kerangka Pemikiran	43
C. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel	45
1. Definisi Variabel	46
2. Operasional Variabel.....	47
D. Skala Pengukuran	49
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Metode Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Profil Perusahaan	58
2. Visi Perusahaan.....	59
B. Analisis Deskriptif.....	59
1. Karakteristik Responden.....	59

2. Deskriptif Jawaban Responden.....	62
C. Analisis Data.....	64
1. Evaluasi Measurement (outer) Model.....	64
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	70
D. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Job Hopping</i>	74
2. Pengaruh Loyalitas Terhadap <i>Job Hopping</i>	76
3. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Karyawan BPR Intidana Sukses Makmur	9
Tabel 1.2 Hasil Pra-survey	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Operasional variabel kepuasan kerja	48
Tabel 3.2 Operasional variabel loyalitas	49
Tabel 3.3 Operasional variabel <i>job hopping</i>	49
Tabel 3.4 Skala Likert	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Kepuasan Kerja	62
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Loyalitas	63
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel <i>Job Hopping</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validity	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Convergent Validity (AVE)	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross Loading	67
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium) ...	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	69

Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai R-square.....	71
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat kesetiaan karyawan dari berbagai generasi.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 3.1 Hasil Algoritma PLS	66
Gambar 3.2 Hasil Uji Bootstraping.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	86
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	89
Lampiran 3	Hasil Output PLS	94

