



**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
DAN ORIENTASI WIRAUSAHA INDIVIDU TERHADAP
PERILAKU KERJA INOVATIF MELALUI BERBAGI
PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI PT ARGA BANGUN BANGSA**



OLEH
Hilwan Khulaifi
55118110014

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**PENGARUH KEPEMIMPINAN
TRANSFORMASIONAL DAN ORIENTASI
WIRUSAHA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU
KERJA INOVATIF MELALUI BERBAGI
PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI PT ARGA BANGUN BANGSA**

UNIVERSITAS
TESIS
MERCU BUANA
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Manajemen

OLEH
Hilwan Khulaifi
55118110014

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

**THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND INDIVIDUAL
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON INNOVATION WORK BEHAVIOR
THROUGH KNOWLEDGE SHARING IN PT. ARGA BANGUN BANGSA**

Hilwan Khulaifi

ABSTRACT

This study aims to find out and explain the effect of transformational leadership and individual entrepreneurial orientation (IEO) on innovation work behavior (IWB) through knowledge sharing. Respondents 115 employees. Data collection is done through interviews and questionnaires. Descriptive analysis in this study is used to provide an overview of the characteristics of respondents and an overview of research variables while quantitative analysis conducted with SEM-PLS (Partial Least Square) analysis techniques will be used to test the hypotheses in this research. The results of the study show that: (1) transformational leadership and IEO partially influence knowledge sharing; (2) transformational leadership, IEO, and knowledge sharing simultaneously affect IWB; (3) knowledge sharing has no effect on IWB; (4) knowledge sharing does not mediate the effects of transformational leadership and IEO on IWB. Based on the correlation matrix analysis between dimensions, to improve transformational leadership, which has a positive correlation with knowledge sharing, it is advisable to maintain and improve the dimensions of individualized consideration, and for IWB, namely motivational inspiration. To improve IEO, which has a positive correlation with knowledge sharing and IWB, it is advisable to maintain and improve the dimensions of proactive, and for IWB, namely innovative.

Keywords: Innovation Work Behavior, Transformational Leadership, Individual Entrepreneurial Orientation, and Knowledge Sharing.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMATIONAL DAN
ORIENTASI WIRUSAHA INDIVIDU TERHADAP PERILAKU KERJA
INOVATIF MELALUI BERBAGI PENGETAHUAN DI PT. ARGA
BANGUN BANGSA**

Hilwan Khulaifi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kepemimpinan transformasional dan orientasi wirausaha individu terhadap perilaku kerja inovatif dan mediasinya melalui berbagi pengetahuan. Responden 115 karyawan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuisioner. Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik responden dan gambaran variabel penelitian, sedangkan analisis kuantitatif yang dilakukan dengan teknik analisis SEM-PLS (Partial Least Square) akan digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepemimpinan transformasional dan orientasi wirausaha individu baik secara parsial berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan; (2) kepemimpinan transformasional, orientasi wirausaha individu, dan berbagi pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap perilaku kerja inovatif; (3) berbagi pengetahuan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku kerja inovatif; (4) berbagi pengetahuan tidak memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional dan orientasi wirausaha individu terhadap perilaku kerja inovatif. Berdasarkan analisis matrik korelasi antar dimensi, untuk meningkatkan kepemimpinan transformasional, yang mempunyai korelasi positif dengan berbagi pengetahuan maka disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan dimensi-dimensi yaitu pertimbangan individu, dan untuk perilaku kerja inovatif yaitu motivasi inspirasi. Untuk meningkatkan orientasi wirausaha individu, yang mempunyai korelasi positif dengan berbagi pengetahuan maka disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan dimensi-dimensi yaitu proaktif, dan untuk perilaku kerja inovatif yaitu inovatif.

Kata kunci: Perilaku Kerja Inovatif, Kepemimpinan Transformasional, Orientasi Wirausaha Individu, dan Berbagi Pengetahuan.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi di PT Arga Bangun Bangsa

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Hilwan Khulaifi

NIM : 55118110014

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Agustus 2020



Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dudi Permana Ph.D)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi di PT Arga Bangun Bangsa
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Hilwan Khulaifi
NIM : 55118110014
Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal : 12 Agustus 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang diterapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Agustus 2020



Hilwan Khulaifi

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hilwan Khulaifi
NIM : 55118110014
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“*Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi di PT Arga Bangun Bangsa*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.



Jakarta, September 2020
Administrator Turnitin

Arie Pangudi, A.Md

MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi hanya bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah menciptakan kita dalam keadaan mencintai agamanya dan berpegang pada syariat-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad yang telah berjihad untuk menyiarkan ajaran-ajaran Islam yang agung dalam akhlak beliau yang mulia, dan semoga kesejahteraaan dan rahmat senantiasa juga tercurah untuk keluarganya dan para sahabatnya terkasih yang senantiasa mengikuti petunjuknya, sehingga mereka beruntung dengan mendapat ridha dan pahala dari sisi Allah *Subhanahu wa ta'ala*.

Terselesaikannya tesis ini yang berjudul “**Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi**” tepat pada waktunya. Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Charles Bohlen Purba, SE, MM., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, kritik, saran, waktu, tenaga, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
2. Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus selaku Kepala Direktur Program Pascasarjana dan Dudi Permana Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
3. Seluruh dosen Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan bagi penulis. Para staff Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak memberikan kemudahan bagi penulis dalam proses administrasi.
4. Seluruh responden dalam penelitian ini yaitu karyawan PT Arga Bangun Bangsa atau ESQ Group. Terima kasih atas waktu dan kesediaan untuk mengisi kuesioner tesis penulis di tengah kesibukan bekerja.

5. Mahasiswa/i Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 33, khususnya AFC Sunanda, Kak Thia, Vivi, Kak Sisi, Reza, Om Fery, Yendri, Rizky, Seven, Om Dicky, Jodi, dan Juwita yang selama dua tahun ini telah berbagi cerita, kebersamaan, dan saling memotivasi agar dapat segera menyelesaikan tesis dan dapat wisuda bersama.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Penulis



LEMBAR DEDIKASI

Penulis dedikasikan tesis ini kepada orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah, yaitu kepada kedua makhluk yang indah, jantung yang berdetak dengan rasa cinta dan kasih sayang, yang menanggung banyak beban demi mencetak masa depan yang gemilang untuk anak-anaknya dengan jari-jarinya yang suci, hidup demi anak-anaknya dengan ikhlas, jujur, dan setia demi memetik buah yang ditanam dan dirawatnya. Yang telah kusakiti hatinya, namun keteladananya dalam pengorbanan bagaikan aliran sungai yang tiada henti. Bapak tercinta H. Mashuri Muchtar, Lc dan Mamah tercinta Hj. Yayah Nurfathia. Semoga keridhoan dan doa keduanya selalu bersama penulis.

Juga kepada istriku tercinta Wenni Agustin, S.Si, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan kesabaran kepada penulis sehingga segala tantangan dan ujian kehidupan dapat dilewati satu persatu. Selanjutnya kepada Bani Mashuri harapan hati. Kakak satu-satunya Hilyatul Ulya serta kelima adik tercinta, Sahlan Rizqi Sofwani, Aqlia Nurmawaddah, Ahmad Faqih, Annisa Syifa Fadliah, dan Ratu Sabil el-Islamy. Semoga terjauhkan dari *hubbuddunya wa karohiyatul maut*. Dan terakhir kepada kedua mertua Bapak Umar Said dan Mamah Yuyun Yuningsih yang selalu siap sedia memberikan masukan-masukan positif kepada penulis.

Penulis persembahkan tesis ini untuk kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik. Banyak sekali hal yang ingin penulis ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil dan perjuangan penulis selama ini dapat berubah hasil yang manis.

قُلْ إِنَّ لِمَنْ تُحِبُّونَ أَلْفَاظُنِي يُحِبُّكُمْ أَللهُ يَعْلَمُ مَا فِي قُلُوبِكُمْ وَأَللهُ خَوْرُ رَّجِيمٍ

“Katakanlah: ‘Jika kamu (benar-benar) mencintai Allah, ikutilah aku, niscaya Allah mengasihi dan mengampuni dosa-dosamu’. Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”. (Q.S Ali ‘Imran: 31)

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian.....	9
1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
3. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Manfaat Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Perilaku Kerja Inovatif	14
1) Pengertian Perilaku Kerja Inovatif.....	14
2) Dimensi Perilaku Kerja Inovatif	15
2. Kepemimpinan Transformasional	16
1) Pengertian Kepemimpinan Transformasional	16
2) Dimensi Kepemimpinan Transformasional	17
3. Orientasi Wirausaha Individu	18
1) Pengertian Orientasi Wirausaha Individu	18
2) Dimensi Orientasi Wirausaha Individu.....	19
4. Berbagi Pengetahuan	20
1) Pengertian Berbagi Pengetahuan	20
2) Dimensi Berbagi Pengetahuan.....	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Endogen	36
1) Perilaku Kerja Inovatif	36

2) Berbagi Pengetahuan	36
2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Eksogen.....	38
1) Perilaku Kerja Inovatif	38
2) Berbagi Pengetahuan	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Metode Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Statistik Inferensial	42
1) Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	44
2) Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
a. Nilai <i>R-Square</i>	45
b. Nilai <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF)	46
c. Nilai Q^2 <i>Predictive Relevance</i>	46
3. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>).....	46
4. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	51
1. Sejarah Perusahaan	51
2. Lingkup Bidang Usaha, dan Sumber Daya	51

3. Tantangan Bisnis	51
4. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	51
B. Analisis Deskriptif.....	52
1. Karakteristik Responden.....	52
2. Hasil Analisis Deskriptif	53
1) Variabel Kepemimpinan Transformasional	54
2) Variabel Orientasi Wirausaha Individu	54
3) Variabel Berbagi Pengetahuan.....	55
4) Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	56
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	56
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) atau Uji Indikator	56
1) Pengujian Validitas Konvergen / <i>Convergent validity</i>	57
2) Validitas Diskriminan / <i>Discriminant validity</i>	64
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
1) Mengevaluasi Nilai <i>R-Square</i>	67
2) Validasi Nilai <i>Goodness of Fit Index</i> (<i>GoF</i>)	68
3) Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	69
3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4. Analisis Korelasi antar Dimensi	73
D. Pembahasan	76
1. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	76
2. Pengaruh Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja	

Inovatif.....	78
3. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Berbagi Pengetahuan	79
4. Pengaruh Orientasi Wirausaha Individu terhadap Berbagi Pengetahuan.....	80
5. Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Perilaku Kerja Inovatif ...	81
6. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan.....	82
7. Pengaruh Orientasi Wirausaha Individu terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Berbagi Pengetahuan.....	83

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran Penelitian.....	90



DAFTAR PUSTAKA **96**

LAMPIRAN **102**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Knowledge Economy Index dan Knowledge Index</i>	
	2018 ASEAN	2
Tabel 1.2	10 Nilai/Perilaku yang paling diharapkan PT Arga Bangun Bangsa.....	3
Tabel 1.3	Hasil Pra-Penelitian Perilaku Kerja Inovatif PT Arga Bangun Bangsa.....	5
Tabel 1.4	Hasil Pra-Penelitian Kepemimpinan Transformasional PT Arga Bangun Bangsa	6
Tabel 1.5	Hasil Pra-Penelitian Orientasi Wirausaha Individu PT Arga Bangun Bangsa	7
Tabel 1.6	Hasil Pra-Penelitian Berbagi Pengetahuan PT Arga Bangun Bangsa.....	8
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Skala Ordinal	36
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Endogen	37
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel Eksogen.....	39
Tabel 3.4	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.5	Tabel Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	48
Tabel 3.6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	49
Tabel 4.1	Identitas Responden	52
Tabel 4.2	Analisis Deskripsi Kepemimpinan Transformasional	54

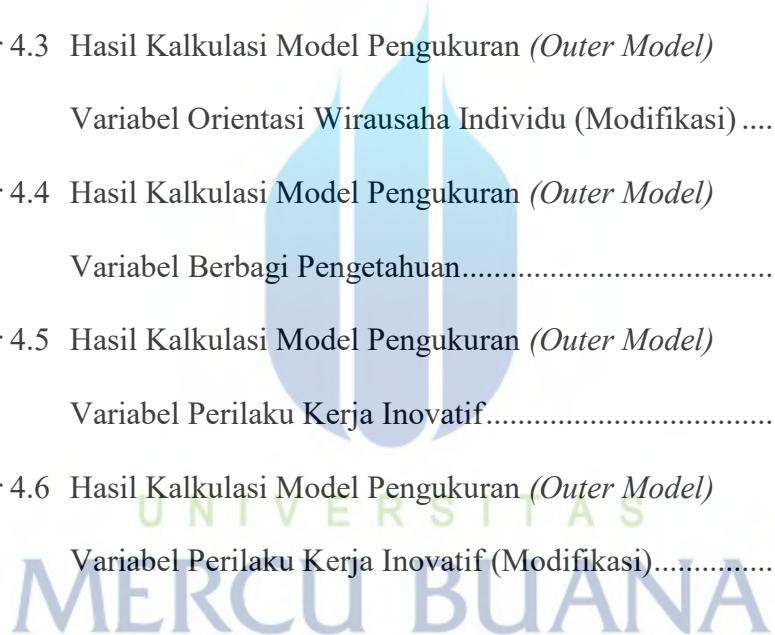
Tabel 4.3	Analisis Deskripsi Orientasi Wirausaha Individu.....	54
Tabel 4.4	Analisis Deskripsi Berbagi Pengetahuan.....	55
Tabel 4.5	Analisis Deskripsi Perilaku Kerja Inovatif	56
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Kepemimpinan Transformasional	57
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Orientasi Wirausaha Individu	58
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Orientasi Wirausaha Individu (Modifikasi).....	59
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Berbagi Pengetahuan....	60
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Perilaku Kerja Inovatif.	61
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Perilaku Kerja Inovatif (Modifikasi)	61
Tabel 4.12	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Setiap Variabel	62
Tabel 4.13	Nilai <i>Cronbach's Coefficient Alpha</i> dan <i>Composite Reliability (CR)</i>	63
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	64
Tabel 4.15	Nilai <i>R Square</i> Variabel Endogen.....	67
Tabel 4.16	Pengaruh Variabel Independen Secara Parsial terhadap Variabel Dependen	70
Tabel 4.17	Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>) Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	72
Tabel 4.18	Pengaruh Variabel Independen Secara Simultan terhadap	

Variabel Dependen	73
Tabel 4.19 Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Independen dan Variabel Dependen	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teori (Kerangka Pemikiran).....	33
Gambar 3.1 Model Struktural Penelitian	50
Gambar 4.1 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Kepemimpinan Transformasional.....	58
Gambar 4.2 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Orientasi Wirausaha Individu	59
Gambar 4.3 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Orientasi Wirausaha Individu (Modifikasi)	60
Gambar 4.4 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Berbagi Pengetahuan.....	60
Gambar 4.5 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	61
Gambar 4.6 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	
Variabel Perilaku Kerja Inovatif (Modifikasi).....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi	102
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	103
Lampiran 3	Data Input	114
Lampiran 4	Hasil Olah Data SmartPLS	119

