

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Laba	9

2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
3. Perencanaan Pajak	18
4. Ukuran Perusahaan	22
5. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Manajemen Laba	35
2. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba.....	36
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	37
C. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Definisi Variabel.....	40
2. Operasionalisasi Variabel	45
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52

2. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinearitas	53
c. Uji Heteroskedastisitas	54
d. Uji Autokorelasi	55
3. Uji Hipotesis	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test).....	56
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t-Test).....	57
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
a. Hasil Uji Normalitas	63
b. Hasil Uji Multikolinearitas	64
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
d. Hasil Uji Autokorelasi	68
D. Hasil Uji Hipotesis.....	69
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test).....	70

c. Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t-Test)	71
E. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	74
F. Pembahasan Hasil Penelitian	77
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba.....	77
2. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba	78
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
A. Simpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

