

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Tax Planning, and Firm Size on Earnings Management (Empirical Study on Manufacturing Industry Sector of Consumer Goods listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017).

Data obtained as many as 25 companies with observation period from 2013 to 2017. Data analysis method used in this study is Multiple Regression Analysis.

The result of this study shows that Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure has no effect on earnings management, tax planning has no effect on earnings management and firm size has negative and significant effect on earnings management on manufacturing industry sector consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Earnings Management; Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure; Tax Planning; Firm Size



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perencanaan Pajak, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013-2017).

Data yang diperoleh sebanyak 25 perusahaan dengan periode pengamatan sejak tahun 2013 sampai 2017. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Manajemen Laba; Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR); Perencanaan Pajak; Ukuran Perusahaan

