

ABSTRAK

Nilai perusahaan digambarkan untuk menilai bagaimana fungsi manajemen dilakukan, jika saham suatu perusahaan tinggi maka semakin tinggi pula tingkat penerimaan para pemilik perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, maka perusahaan dituntut agar dapat terus berkembang. Perkembangan tersebut dapat terwujud jika perusahaan melakukan investasi sebaik-baiknya. Untuk mendanai kegiatan investasi maka perusahaan harus menentukan sumber dana yang optimal untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Hutang, Modal Intelektual, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap perubahan Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub-sektor properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada 2015-2017, yang sebanyak 40 perusahaan manufaktur di berbagai sektor industri. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 (seratus dua puluh) perusahaan manufaktur yang dihitung menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Intelektual yang diperoleh sebagian dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Kebijakan Utang tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Hutang, *Intellectual Capital*, *CSR*, dan nilai perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The value of the company is illustrated to assess how the management function is carried out, if the shares of a company are high then the higher the level of acceptance of the owners of the company. To increase the value of the company, the company is stuck in order to continue to grow. This development can be realized if the company makes the best investment. To fund investment activities, companies must determine the optimal source of funds to maximize the value of the company.

This study aims to determine the effect of Debt Policy, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility to changes in Company Value. The population in this study is the property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017, as many as 40 manufacturing companies in various industrial sectors. The sample used in this study was 120 (one hundred and twenty) manufacturing companies which were calculated using purposive sampling techniques. The analysis technique of this research uses multiple linear regression analysis.

The results showed that Intellectual Capital obtained in part and Corporate Social Responsibility has a positive and significant influence on the value of the company, while the Debt Policy does not affect the value of the company.

Keywords: Debt Policy, Intellectual Capital, CSR, and Corporate Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA