

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Agensi	12
2. Teori Stakeholder	14

3. Teori Legitimasi	16
4. <i>Sustainability Report</i>	18
5. Profitabilitas	30
6. Likuiditas	34
7. Kepemilikan Institusional	37
8. Kepemilikan Publik	38
9. Penelitian Terdahulu	40
B. Rerangka Pemikiran	50
C. Hipotesis	55
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	57
B. Desain Penelitian	57
C. Definisi Variabel	58
D. Operasionalisasi Variabel	62
E. Populasi dan Sampel Penelitian	63
F. Teknik Pengumpulan Data	66
G. Metode Analisis	66
1. Analisis Statistik Deskriptif	67
2. Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas Data	67
b. Uji Multikolinieritas	69
c. Uji Autokorelasi	71
d. Uji Heteroskedastisitas	72

3. Uji Hipotesis	73
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	74
d. Analisis Regresi Berganda	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
1. Hasil Uji Normalitas Data	81
2. Hasil Uji Multikolinieritas	82
3. Hasil Uji Autokorelasi	83
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
D. Hasil Uji Hipotesis	86
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	87
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	89
4. Hasil Analisis Regresi Berganda	91
E. Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA