

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan dan Manfaat	15
1. Tujuan	16
2. Manfaat	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Pustaka	18
1. <i>Teory Agency</i> (Teori Keagenan)	18
2. Manajemen Laba	19
3. Profitabilitas	31
4. <i>Leverage</i>	35
5. <i>Free Cash Flow</i>	38
6. <i>Good Corporate Governance</i>	40
7. Penelitian Terdahulu	46
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	52
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	52
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	54
3. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	56

4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	57
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	59
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	62
B. Desain Penelitian	62
C. Definisi dan Operasionalisasi Penelitian	63
1. Manajemen Laba.....	63
2. Profitabilitas	64
3. <i>Leverage</i>	65
4. <i>Free Cash Flow</i>	65
5. Kepemilikan Manajerial.....	66
6. Kepemilikan Institusional	67
7. Operasionalisasi Variabel.....	68
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
E. Metode Pengumpulan Data	72
F. Metode Analisis Data	72
1. Statistik Deskriptif	73
2. Uji Asumsi Klasik.....	73
3. Uji Kesesuaian Model.....	76
4. Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
A. Analisis Statistik Deskriptif.....	81
B. Uji Asumsi Klasik.....	85
1. Uji Normalitas Data	85
2. Uji Multikolinearitas	85
3. Uji Autokorelasi	86
4. Uji Heteroskedastisitas.....	87
C. Uji Kesesuaian Model.....	89
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89

2. Uji Simultan (Uji F)	90
D. Uji Hipotesis	91
1. Uji T	91
2. Analisis Regresi Linier Berganda	93
E. Pembahasan.....	95
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	95
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	96
3. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	97
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	99
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
1. Saran Akademis	102
2. Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108

UNIVERSITAS
MERCU BUANA