

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud & Tujuan Perancangan .....	3
1.4.1 Maksud Perancangan .....	3
1.4.2 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.6 Metode Perancangan .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.A Data Literatur .....	6
2.A.1 Tinjauan Umum .....	6
1. Tinjauan Terhadap Showroom dan Peerkembangannya .....	6
a. Pengertian Showroom .....	6
b. Sejarah Perkembangan Showroom .....	11
c. Fungsi dan Manfaat Showroom .....	12
d. Struktur Organisasi Showroom .....	12
e. Sejarah Perkembangan Kendaraan Bermotor .....	13

2.	Aspek Teknis Perancangan .....	14
a.	Persyaratan Umum Showroom .....	14
b.	Sistem Layout Showroom .....	14
c.	Persyaratan Ruang Showroom .....	14
3.	Aspek Ruang .....	16
a.	Area Sirkulasi .....	17
b.	Area Servis .....	17
c.	Area Display .....	17
4.	Elemen Showroom .....	18
a.	Lantai .....	18
b.	Dinding .....	18
c.	Plafon .....	18
d.	Display .....	19
5.	Tinjauan Terhadap Warna .....	19
a.	Putih .....	20
b.	Hitam .....	20
c.	Abu-abu .....	20
d.	Kuning .....	20
e.	Hijau .....	20
f.	Orange .....	20
g.	Merah .....	21
h.	Biru .....	21
i.	Ungu .....	21
j.	Coklat .....	21
6.	Tinjauan Terhadap Ergonomi dan Antropometri .....	21
a.	Area Resepsionis .....	22
b.	Area Tunggu .....	23
c.	Area Office .....	24
d.	Area Rapat .....	25
e.	Area Display .....	26
f.	Area Bengkel .....	27
g.	Ukuran Mobil Untuk Pameran .....	28

7.	Sirkulasi .....	29
a.	Sirkulasi Terpusat .....	29
b.	Sirkulasi Setempat .....	29
c.	Sirkulasi Cincin .....	30
d.	Sirkulasi Linear Bercabang .....	30
2.A.2	Tinjauan Khusus .....	31
1.	Tinjauan Khusus Profil Perusahaan Mazda .....	31
2.	Visi dan Misi Perusahaan Mazda .....	42
3.	Deskripsi Mazda Puri .....	43
2.B	Data Hasil Studi Banding .....	44
2.B.1	Kasus 1 Showroom Mazda Puri .....	44
1.	Arsitektur Showroom Mazda Puri .....	44
2.	Identitas Showroom Mazda Puri .....	44
3.	Foto Hasil Survey Showroom Mazda Puri .....	45
2.B.2	Kasus 2 Showroom Mazda Pondok Indah .....	46
1.	Arsitektur Showroom Mazda Pondok Indah .....	46
2.	Identitas Showroom Mazda Pondok Indah .....	46
3.	Foto Hasil Survey Showroom Mazda Pondok Indah .....	47
2.B.3	Kesimpulan .....	52
<b>BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK</b>		
3.A	Identitas Proyek .....	53
3.A.1	Deskripsi Umum Proyek .....	53
3.A.2	Visi dan Misi .....	54
3.A.3	Struktur Organisasi .....	55
3.B	Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan .....	57
3.B.1	Analisa Makro .....	57
3.B.2	Analisa Mikro .....	60
3.C	Analisa Aspek Manusia .....	61
3.C.1	Analisa Karakteristik Pengguna .....	61
3.C.2	Analisa Pola Aktivitas Sirkulasi Pengguna .....	63

3.D Analisa Studi Fasilitas Ruang .....	64
3.D.1 Analisa Program Aktifitas dan Fasilitas .....	64
3.D.2 Analisa Kebutuhan Besaran Ruang .....	66
3.D.3 Analisa Rekapitulasi Hasil Perhitungan Aktifitas dan Fasilitas .....	69
3.D.4 Analisa Hubungan Antar Ruang .....	70
3.D.5 Analisa Diagram Ruang .....	71
3.D.6 Analisa Zoning dan Grouping .....	73
3.E Studi Pra Layout .....	79
3.F Analisa Citra untuk mendapatkan Tema dan Gaya .....	80
3.G Studi Permasalahan Khusus Interior .....	83
3.G.1 Tinjauan Karakteristik Garis dan Bentuk .....	83
3.G.2 Tinjauan Karakteristik Warna .....	84
3.G.3 Tinjauan Sistem Furniture .....	87
3.G.4 Tinjauan Material Lantai, Dinding dan Plafon .....	89
3.G.5 Tinjauan Sistem Akustik Ruang .....	95
3.G.6 Tinjauan Pencahayaan .....	95
3.G.7 Tinjauan Sistem Penghawaan .....	97
3.G.8 Tinjauan Sistem Keamanan dan Signage .....	98
 <b>BAB IV KONSEP PERENCANAAN INTERIOR</b>	
4.A Konsep Perancangan .....	101
4.B Konsep Citra Ruang .....	104
4.C Konsep Warna .....	105
4.D Konsep Material ( Lantai, Dinding, Plafon) .....	106
4.D.1 Material Lantai .....	106
4.D.2 Material Dinding .....	107
4.D.3 Material Plafon .....	109
4.E Konsep Furniture .....	110
4.F Konsep Pencahayaan .....	114
4.G Konsep Penghawaan .....	115
4.H Konsep Akustika Ruang .....	116
4.I Konsep Keamanan dan Signage .....	117
4.J Zoning dan Grouping, Layout .....	119

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

5.A Kesimpulan ..... 122

5.B Saran ..... 123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA