



**PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN DAN  
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI  
PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**ADI NOVIAN PRIHANTORO  
55117120016**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**



**PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN DAN  
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI  
PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
**ADI NOVIAN PRIHANTORO**  
**55117120016**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Inovasi Organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika**

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah SDM


Nama : Adi Novian Prihantoro

NIM : 55117120016

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 7 Agustus 2020

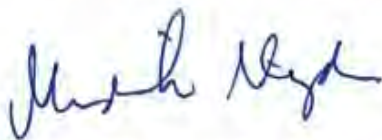
Mengesahkan  
Pembimbing

  
Dr. Ir. H. Tjiptogoro Dinarjo Soehari., MM

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus



Dudi Permana, MM, Ph.D

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adi Novian Prihantoro

NIM : 55117120016

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul **“PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA”**,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Juni 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 3 Juni 2020

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Administrator Turnitin,  
  
Arie Pangudi, A.Md

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Inovasi Organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika**

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah SDM

Nama : Adi Novian Prihantoro

NIM : 55117120016

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 7 Agustus 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2020



Adi Novian Prihantoro

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the effect of creativity, leadership and organizational culture on the organizational innovation of the Education and Training Centers of the Ministry of Communications and Informatics of the Republic of Indonesia. The research method uses a quantitative approach, which became the population and directly used as samples in this study were 60 (sixty) State Civil Apparatus (ASN) of the Education and Training Centers of the Ministry of Communications and Informatics. Data collection techniques using interviews and questionnaire instruments. The questionnaire survey instrument was submitted to all State Civil Apparatus of the Education and Training Centers of the Ministry of Communications and Informatics. The method of analysis uses descriptive statistical analysis, testing classic assumptions, testing the validity and reliability of data and testing hypotheses with multiple linear regression analysis techniques that are processed using the SPSS 25 for Windows program. Based on the results of testing the coefficient of determination produces an adjusted R Square value of 0.512 or 51.2%, this shows the influence of organizational creativity, leadership and organizational variables on organizational innovation, while the remaining 48.8% is influenced by other factors not examined in this study, such as motivation, employee performance, compensation. The results of this study indicate creativity, leadership and organizational culture influence the organizational innovation of the Education and Training Center of the Ministry of Communications and Informatics.*

*Keywords: creativity, leadership, organizational culture, organizational innovation, Education and Training Center of the Ministry of Communication and Informatics.*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kreativitas, kepemimpinan serta budaya organisasi terhadap inovasi organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, yang menjadi populasi dan langsung dijadikan Sampel dalam penelitian ini adalah 60(enam puluh) Aparatur Sipil Negara (ASN) Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan instrumen kuesioner. Instrumen survei kuesioner disampaikan kepada seluruh Aparatur Sipil Negara Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika. Metode analisis menggunakan analisis statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik, pengujian validitas dan realibilitas data serta pengujian hipotesis dengan teknik analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program SPSS 25 For Windows. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi menghasilkan nilai *R Square* sebesar 0.512 atau 51,2%, hal ini menunjukkan pengaruh variabel kreativitas, kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap inovasi organisasi, sedangkan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti motivasi, kinerja pegawai, kompensasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, kepemimpinan dan budaya organisasi berpengaruh terhadap inovasi organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Kata Kunci : kreativitas, kepemimpinan, budaya organisasi, inovasi organisasi, Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Organisasi Pusdiklat Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program, Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada : Dr. Ir. H. Tjiptogoro Dinarjo Soehari., MM, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Dr. Farida Elmi., MM selaku Penguji pada Seminar Proposal, Lenny Christina Nawangsari., Dr., ST., MM. selaku Penguji pada Ujian Hasil, Dr. Charles Bohlen Purba, SE, MM dan Anik Herminingsih, Dr., M.Si selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.



Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Dudi Permana., ST, MM, Ph.D. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini, kiranya hasil penulisan ini dapat memberisumbangsih dalam masalah pengembangan Sumber Daya Manusia Aparatur Sipil Negara di Indonesia



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian .....	16
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	16
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	17
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	18
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	19

### BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....	20
2.1.1. Teori Inovasi.....	20
2.1.1.1. Definisi Inovasi .....	20
2.1.1.2. Jenis – Jenis Inovasi .....	23
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi.....	25
2.1.1.4. Dimensi dan Indikator Inovasi .....	28
2.1.2. Teori Kreativitas.....	28
2.1.2.1. Definisi Kreativitas.....	29
2.1.2.2. Tahapan Proses Kreatif .....	31
2.1.2.3. Perilaku Kreatif .....	32
2.1.2.4. Dimensi dan Indikator Kreativitas .....	33
2.1.3. Teori Kepemimpinan.....	34
2.1.3.1. Definisi Kepemimpinan .....	34
2.1.3.2. Fungsi Kepemimpinan .....	36
2.1.3.3. Gaya Kepemimpinan.....	37
2.1.3.4. Dimensi dan Indikator Kepemimpinan .....	39

2.1.4. Teori Budaya Organisasi .....	40
2.1.4.1. Definisi Budaya Organisasi.....	41
2.1.4.2. Fungsi Budaya.....	43
2.1.4.3. Ciri-Ciri Budaya Organisasi.....	45
2.1.4.4. Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi .....	47
2.2. Penelitian Terdahulu .....	48
2.3. Kerangka Pemikiran.....	56
2.3.1. Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi Organisasi.....	56
2.3.2. Pengaruh Kepemimpinan terhadap Inovasi Organisasi.....	57
2.3.3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Inovasi Organisasi .....	58
2.4. Hipotesis.....	59

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	60
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	62
3.3. Populasi dan Sampel .....	65
3.3.1. Populasi .....	65
3.3.2. Sampel .....	65
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5. Metode Analisis Data .....	68
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2. Uji Validitas .....	69
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	71
3.5.4. Uji Asumsi Klasik .....	72
3.5.4.1. Uji Normalitas .....	72
3.5.4.2. Uji Multikolonieritas .....	72
3.5.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	73
3.5.5. Uji Hipotesis.....	74
3.5.6. Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	77

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Organisasi .....	78
4.1.1. Sejarah Organisasi.....	78
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	82
4.1.3. Sumber Daya .....	82
4.1.4. Tantangan Organisasi .....	84
4.1.5. Proses Bisnis Organisasi .....	84
4.2. Hasil Penelitian .....	87
4.2.1. Karakteristik Responden .....	87
4.2.2. Statistik Deskriptif.....	92
4.2.2.1. Deskripsi Variabel Kreativitas .....	94
4.2.2.2. Deskripsi Variabel Kepemimpinan .....	95
4.2.2.3. Deskripsi Variabel Budaya Organisasi .....	96
4.2.2.4. Deskripsi Variabel Inovasi Organisasi.....	97

4.2.3.	Uji Kualias Instrumen Penelitian .....	97
4.2.3.1.	Uji Validitas .....	98
4.2.3.2.	Uji Reliabilitas.....	100
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik .....	101
4.2.4.1.	Uji Normalitas .....	101
4.2.4.2.	Uji Multikolonieritas .....	102
4.2.4.3.	Uji Heterokedastisitas .....	103
4.2.5.	Analisis Data .....	104
4.2.5.1.	Regresi Linier Berganda.....	104
4.2.5.2.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	106
4.2.5.3.	Uji Parsial (Uji t).....	106
4.2.5.4.	Uji Simultan (Uji F) .....	109
4.2.6.	Uji Matrix Korelasi Antar Dimensi.....	110
4.3.	Pembahasan.....	112
4.3.1.	Analisis Pengaruh Kreativitas ( $X_1$ ) terhadap Inovasi Organisasi ( $Y_1$ ) .....	113
4.3.2.	Analisis Pengaruh Kepemimpinan ( $X_2$ ) terhadap Inovasi Organisasi ( $Y_1$ ) .....	115
4.3.3.	Analisis Pengaruh Budaya Organisasi ( $X_3$ ) terhadap Inovasi Organisasi ( $Y_1$ ) .....	117
4.3.4.	Analisis Pengaruh Kreativitas ( $X_1$ ), Kepemimpinan ( $X_2$ ), dan Budaya Organisasi ( $X_3$ ) secara simultan terhadap Inovasi Organisasi ( $Y_1$ ) .....	119
 <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	120
5.2.	Saran.....	121
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>125</b>
		<b>131</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Hasil Pra Survei	8
Gambar 2.1 Atribut Inovasi dan Karakteristik Organisasi	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kemkominfo	83
Gambar 4.2 Scatter Diagram	104



## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Inovasi yang dibuat oleh unit kerja organisasi Kemkominfo	5
Tabel 1.2 Inovasi Yang Berasal Pusdiklat Kemkominfo	7
Tabel 1.3 Rekapitulasi Penilaian Komponen Kreativitas Pada SKP Pusdiklat Kominfo	9
Tabel 1.4 Data Jumlah Pegawai	11
Tabel 1.5 Nilai-Nilai Kementerian Kominfo	11
Tabel 1.6 Hasil Kuisisioner Budaya Organisasi	14
Tabel 1.7 Daftar Kepala Pusat Diklat Kementerian Kominfo	14
Tabel 1.8 Hasil Kuisisioner Wawancara Variabel Kepemimpinan	15
Tabel 2.1 Tipe dan Karakteristik Inovasi	24
Tabel 2.2 Dimensi dan Indikator Kreativitas	34
Tabel 2.3 Fungsi Budaya Organisasi	44
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	63
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel	64
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
Tabel 3.4 Uji Durbin-Watson (DW test)	73
Tabel 3.5 Matriks Korelasi antar Dimensi	77
Tabel 4.1 Sumber Daya Manusia Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kemkominfo tahun 2019	83

Tabel 4.2	Karakteristik Responden	88
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	93
Tabel 4.4	Profil Variabel Kreativitas	94
Tabel 4.5	Profil Variabel Kepemimpinan	95
Tabel 4.6	Profil Variabel Budaya Organisasi	96
Tabel 4.7	Profil Variabel Inovasi Organisasi	97
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Kreativitas (X1)	99
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kepemimpinan (X2)	99
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi (X3)	99
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Inovasi Organisasi (Y)	100
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	100
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	104
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi	106
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	107
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji F)	110
Tabel 4.19	Matriks Korelasi Antar Dimensi	111

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Hasil Pengecekan similarity dengan sistem Turnitin	131
Lampiran 2 Kuesioner	136
Lampiran 3 Hasil Tabulasi	139
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS 25	149
Lampiran 5 Struktur Organisasi Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Komunikasi dan Informatika	160
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	161
Lampiran 7 Surat Tugas Dosen Pembimbing	162
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	163



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA