

**PENGARUH BUDAYA, CITRA DESTINASI, DAYA TARIK  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE  
DESTINASI WISATA HALAL JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
NAMA : GUSTI DWI PANGESTU  
NIM : 43116010007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH BUDAYA, CITRA DESTINASI, DAYA TARIK  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE  
DESTINASI WISATA HALAL JAWA TENGAH**

Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
TERAKREDITASI - A  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
NAMA : GUSTI DWI PANGESTU  
NIM : 43116010007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gusti Dwi Pangestu

NIM : 43116010007

Program Studi : Manajemen

Menyertakan bahwa proposal ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan) Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2020



**Gusti Dwi Pangestu**

NIM: 43116010007

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gusti Dwi Pangestu  
Nim : 43116010007  
Judul Skripsi : Pengaruh Budaya, Citra destinasi, Daya tarik terhadap minat berkunjung generasi Z ke destinasi wisata halal Jawa Tengah  
Tanggal Lulus Ujian : 7 Oktober 2020

Disahkan Oleh:

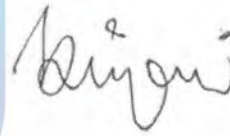
Pembimbing Skripsi



Ali Hanafiah, SE., MM

Tanggal: 16/10/20

Ketua Penguji



Priyono, SE., ME

Tanggal: 14 Oktober 2020



UNIVERSITAS

MERCUBUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, S.E., Ak., M.Si., CA  
Tanggal:

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, MSi  
Tanggal:

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai apa-apa saja yang dapat mempengaruhi Minat Berkunjung ke destinasi wisata halal Jawa Tengah serta untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Budaya Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke destinasi wisata halal di Jawa Tengah. Objek Penelitian ini adalah Generasi Z dengan jumlah sampel sebanyak 170 responden dengan teknik *purposive sampling* menggunakan alat analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel yaitu Budaya, Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata memiliki pengaruh *positif* terhadap minat berkunjung. Serta memerlukan sedikit perbaikan atau peningkatan pada beberapa aspek-aspek lain yang kurang di perhatikan.

Kata kunci: Budaya, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Minat Berkunjung, wisata Halal, Jawa Tengah



## ABSTRACT

*This study aims to discuss what can affect the interest in heading to halal tourist destinations in Central Java and to analyze and analyze the influence of the Image Culture of Destinations and Tourism Attractions on the interest in tourist visits to halal tourist destinations in Central Java. The object of this research is Generation Z with a total sample of 170 respondents with a purposive sampling technique using SEM-PLS analysis tools. The results showed that all variables, namely culture, destination image and tourist attraction, had a positive influence on interest and interest. And requires a little improvement or improvement in several other aspects that are less concerned.*

*Keywords: Culture, Destination Image, Tourist Attraction, and Visiting Interest, Halal tourism, Central Java*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan karunia Tuhan Yang Maha Kuasa, berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Budaya, Citra Destinasi dan Daya Tarik terhadap Minat Berkunjung generasi Z ke destinasi wisata halal Jawa Tengah ”**.

Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak lepas dari kekurangan karena keterbatasan akan kemampuan penulis. Pemikiran, rekomendasi, maupun dorongan dari berbagai pihak dirasakan sangat membantu dalam proses menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ali Hanafiah, SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
2. Bapak Prof. Dr. Nagadino Surip. Ms, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, S,E,., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.

5. Jajaran Progam Studi Manajemen S1 dan staff Adminitrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Kedua orang tua terkasih, dan kakak saya Mustika Setia Pratiwi atas doa dan motivasi yang diberikan, dorongan dan pengertian yang tidak ternilai harganya baik dukungan moril dan materil.
7. Teman seperjuangan Rama Yulistyana putra, Rega Dwi Mujiatmo, Fatimah Anggraini dan Dian Cipta Wulan Sari yang telah menyemangati.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya, Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, 11 Agustus 2020

**Gusti Dwi Pangestu**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II            KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen dan Pariwisata .....	14
a. Manajemen.....	14
b. Manajemen Pemasaran.....	15
2. Pariwisata .....	20
3. Pariwisata Halal .....	20
4. Minat Berkunjung .....	24
4.1 Dimensi dan Indikator Minat Berkunjung.....	25
5. Definisi Budaya.....	26
5.1 Dimensi dan indikator Budaya.....	27
6. Definisi Citra Destinasi .....	29
6.1 Dimensi dan Indikator Citra Destinasi .....	30
7. Definisi Daya Tarik.....	31

7.1 Dimensi dan Indikator Daya Tarik.....	33
8. <i>Halal Lifestye</i> .....	35
9. Gen Z.....	36
B. Penelitian Terdahulu .....	37
C. Hubungan antar variabel .....	41
D. Kerangka Konseptual.....	44
E. Hipotesis.....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian .....	46
C. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	46
1. Variabel Dependent.....	46
2. Variabel Independent.....	47
D. Skala Pengukuran .....	50
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	51
E.1 Populasi.....	51
E.2 Sample .....	52
F. Metode Pengumpulan Data .....	53
G. Metode Analisis Data.....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
B. Statistik Deskriptif .....	63
1. Deskriptif Responden.....	63
2. Deskriptif Variabel.....	65
a. Deskriptif Variabel Budaya .....	65
b. Deskriptif Variabel Citra Destinasi .....	66
c. Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata .....	67
d. Deskriptif Variabel Minat Berkunjung.....	69
C. Metode Analisis Data.....	70

1. Evaluasi Uji Measurement (Outer Model) .....	72
a. Convergent Validity .....	72
b. Discriminat Validity. ....	75
c. Composite Reliability dan Cronbach Alpha's.....	78
2. Pengujian Model Struktural /Uji Hipotesis (Inner Model) .....	79
a. Hasil pengujian Variance Inflation Factor (VIF) .....	78
b. Hasil Pengujian Hipotesis (Path Coefficients).....	80
c. Nilai R-Square.....	82
d. F-Square (f <sup>2</sup> ) .....	83
e. Prediction Relevance (Q <sup>2</sup> ).....	84
D. Pembahasan Hasil .....	85
1. Pengaruh Budaya (X1) terhadap Minat Berkunjung (Y).....	85
2. Pengaruh Citra Destinasi (X2) terhadap Minat Berkunjung (Y).....	86
3. Pengaruh Daya Tarik Wisata (X3) terhadap Minat Berkunjung (Y).....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
E. Simpulan.....	89
F. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN. ....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Data Pengembangan Peringkat Negara Sebagai Destinasi Wisata Halal Tahun 2016-2019 .....	3
Tabel 1.2	Peringkat Destinasi Wisata Halal Indonesia Menurut IMTI.....	5
Tabel 1.3	Kuisisioner Pra Survei .....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Operasional Variable .....	50
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3.3	Rule of them validitas outer model reflektif. ....	56
Tabel 3.4	Rule of them reabilitas outer model reflektif .....	57
Tabel 3.5	Ringkasan kriteria evaluasi model struktural. ....	60
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Responden .....	64
Tabel 4.2	Hasil Deskriptif Variabel Budaya.....	65
Tabel 4.3	Hasil Deskriptif Variabel Citra Destinasi .....	66
Tabel 4.4	Hasil Deskriptif Variabel Daya Tarik Wisata .....	68
Tabel 4.5	Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung .....	69
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Convergent Validity .....	73
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings).....	75
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion) .....	77
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Discriminat Validity (Heterotrait-Monotrait Rasio (HTMT)) .....	77

Tabel 4.10	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach Alpha's .....	78
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Collinearity Statistic (Variance Inflation Factor (VIF)) .....	79
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Path Coefficients .....	80
Tabel 4.13	Hasil Pengujian R2 .....	82
Tabel 4.14	Hasil Pengujian f square ( $f^2$ ) .....	83
Tabel 4.15	Prediction Relevance ( $Q^2$ ) .....	84



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Jumlah Wisatawan Nusantara.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1	Hubungan Struktural.....	71
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS.....	74
Gambar 4.3	Hasil Uji Bootstrapping .....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Pra Survei .....	103
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian .....	106
Lampiran 3	Hasil Kuesioner .....	112
Lampiran 4	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	136
Lampiran 5	Hasil <i>Output</i> SmartPLS.....	139



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA