

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Penetrasi pengguna internet Indonesia 2017.....	1
1.2	Pemanfaatan internet bidang ekonomi .....	2
1.3	Top Brand Index E-commerce .....	5
1.4	Data pengunjung situs e-commerce 2018 .....	6
1.5	Data Pengunjung Lazada 2 Tahun Terakhir .....	7
1.6	Summary Pra Survey .....	11
2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
3.1	Model Struktural .....	56
4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Antara Konstruk Eksogen.....	74
4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Eksogen (Modifikasi) .....	76
4.3	Analisis Faktor Konfirmatori Antar Konstruk Endogen .....	77
4.4	Analisis Model Penuh (Full Model).....	82

