

## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1. Faktor yang mempengaruhi minat beli ulang Lazada .....	9
1.2. Hasil Pra Survey .....	10
2.1. Bentuk Interaksi Dunia Bisnis .....	18
2.2. Pengukuran Service Quality Menurut Kim dan Kim (2010) .....	25
2.3. Daftar Penelitian Terdahulu .....	31
3.1. Operasional Variabel Kepuasan Konsumen .....	44
3.2. Operasional Kualitas Pelayanan Elektronik .....	45
3.3. Operasional Variabel Kepercayaan Konsumen .....	47
3.4. Operasional Variabel Minat Beli Ulang .....	49
3.5 Lima Alternatif Jawaban Responden .....	52
3.6 Goodness-of-Fit Index (GFI) .....	59
3.7 Kerangka Uji Korelasi Antar Dimensi .....	62
3.8 Kriteria Korelasi Antar Dimensi .....	63
4.1 Karakteristik Responden .....	68
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	69
4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	71
4.4 Hasil Standardized Regression Weights Antar Konstruk Eksogen .....	74
4.5 Hasil Standardized Regression Weights Antar Konstruk Eksogen (Modifikasi) .....	76
4.6 Hasil Standardized Regression Weights Antar Konstruk Endogen .....	78
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Eksogen .....	80
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Endogen .....	81
4.9 Hasil Standardized Regression Weights Model Penuh (Full Model) .....	83
4.10 Hasil Uji Kelayakan Model Penuh .....	84
4.11 Hasil Uji Regression Weight Full Model .....	86
4.12 Kriteria Korelasi Antar Dimensi .....	88
4.13 Korelasi Antar Dimensi .....	90