

PENGARUH KOMPENSASI DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP TURNOVER INTENTION  
(Studi pada Karyawan di PT.Bhinneka Mentaridimensi)

SKRIPSI



Nama : Vitrio Muliawan Farizqi  
Nim : 43115120041

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020

**PENGARUH KOMPENSASI DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP TURNOVER INTENTION**  
(Studi pada Karyawan di PT.Bhinneka Mentaridimensi)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana  
Jakarta



Nama : Vitrio Muliawan Farizqi  
Nim : 43115120041

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vitrio Muliawan Farizqi

NIM : 43115120041

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2020



Vitrio M Farizqi

NIM 43115120041

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vitrio Muliawan Farizqi  
NIM : 43115120041  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kompensasi dan Budaya Organisasi terhadap  
*Turnover Intention* (Studi pada Karyawan di PT. Bhinneka  
Mentardimensi)  
Tanggal Lulus Ujian : 22 Juli 2020

Disahkan oleh:

Pembimbing,



Dra. Yuni Astuti, MS.

Tanggal : 19 Oktober 2020

Ketua Penguji,



M. Nashar D. SE, MBA.

Tanggal : 19 Oktober 2020

Dekan,



Dr. Harnovinsah, SE, M.Si, Ak, CA.

Tanggal : 17 Oktober 2020

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal : 17 Oktober 2020

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kompensasi dan Budaya Organisasi terhadap *Turnover Intention* studi pada karyawan PT. Bhinneka Mentaridimensi yang berlokasi di Jalan Raya Gunung Sahari 73C No. 5-6 Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan divisi *corporate* pada PT. Bhinneka Mentaridimensi. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 160 responden dengan menggunakan desain penelitian kausal. Teknik analisis yang digunakan untuk pengujian ini adalah analisis deskriptif dan uji instrumen dalam bentuk uji validasi dan uji reliabilitas. Dengan menggunakan software *smartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, pada karyawan di PT. Bhinneka Mentaridimensi.

**Kata Kunci:** Kompensasi, Budaya Organisasi, *Turnover Intention*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Compensation and Organizational Culture on Turnover Intention studies on PT. Bhinneka Mentaridimensi located on Jalan Raya Gunung Sahari 73C No. 5-6 Central Jakarta, DKI Jakarta. The subjects in this study were all employees of corporate division at PT. Bhinneka Mentaridimensi. The number of samples used was 160 respondents using a causal research design. The analysis technique used for this test is descriptive analysis and test instruments in the form of validation and reliability tests. By using smartPLS (Partial Least Square) software version 3.0. Based on the analysis that has been done, the results show that compensation has a positive and significant effect on turnover intention, organizational culture has a positive and significant effect on turnover intention on employees at PT. Bhinneka Mentaridimensi.*

**Keywords :** *Compensation, Organizational Culture, Turnover Intention*



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirrabilalamin Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh Kompensasi dan Budaya Organisasi Terhadap Turnover Intention (Studi Pada PT. Bhinneka Mentaridimensi)”**. Adapun maksud dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan bantuan yang sangat berarti kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih.,M.Si, selaku Kaprodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Yuni Astuti, MS selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan, saran dan ide-ide dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Ibu Tine Yuliantini, Dott.,ssa.,MM selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
6. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
7. Kedua Orang tua tercinta dan keluarga, para sahabat tercinta dan seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat.
8. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 3 Februari 2020

Vitrio Muliawan Farizqi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>D. Kontribusi Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ....	<b>14</b>
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	<b>14</b>
1. PPSDM .....	14
a. Pengertian PPSDM .....	14
b. Tujuan PPSDM .....	16

c. Manfaat PPSDM .....	19
2. Turnover Intention .....	20
a. Pengertian Turnover Intention .....	20
b. Dampak Turnover Intention .....	22
c. Dimensi dan Indikator Turnover Intention .....	23
3. Kompensasi .....	24
a. Pengertian Kompensasi .....	24
b. Faktor Kompensasi .....	25
c. Tujuan Kompensasi .....	27
d. Dampak Kompensasi .....	27
e. Dimensi dan Indikator Kompensasi .....	28
4. Budaya Organisasi .....	30
a. Pengertian Budaya Organisasi .....	30
b. Faktor Pembentuk Budaya Organisasi .....	31
c. Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi .....	34
5. Penelitian Terdahulu .....	36
<b>B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>42</b>
1. Kerangka Konseptual .....	42
2. Pengembangan Hipotesis .....	42
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Waktu dan Tempat .....</b>	<b>45</b>
1. Waktu Penelitian .....	45
2. Tempat Penelitian.....	45

<b>B. Desain Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>46</b>
1. Definisi Variabel .....	46
2. Operasional Variabel .....	47
<b>D. Skala Pengukuran Variabel .....</b>	<b>49</b>
<b>E. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>49</b>
1. Populasi Penelitian .....	49
2. Sampel Penelitian .....	50
<b>F. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>50</b>
<b>G. Metode Analisis Data .....</b>	<b>52</b>
1. Analisa Deskriptif .....	52
a. Deskripsi Responden .....	52
b. Deskripsi Variabel .....	53
2. PLS (Partial Least Square) .....	53
a. Evaluasi Measurement (Outer Model) .....	54
b. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	
.....	57
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>A. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>59</b>
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
2. Statistik Deskriptif .....	62
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	70

4. Hasil Analisis Data.....	79
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
1. Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	84
2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	86
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
1. Simpulan .....	89
2. Saran.....	90
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>98</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Turnover Karyawan Periode 2018 .....	4
<b>Tabel 1.2</b>	Hasil Kuesioner Pra Survei .....	9
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu .....	36
<b>Tabel 3.1</b>	Operasional Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	48
<b>Tabel 3.2</b>	Operasional Variabel Kompensasi .....	48
<b>Tabel 3.3</b>	Operasional Variabel Budaya Organisasi .....	49
<b>Tabel 3.4</b>	Skala Likert .....	51
<b>Tabel 4.1</b>	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	63
<b>Tabel 4.2</b>	Karakteristik Responden Menurut Usia .....	63
<b>Tabel 4.3</b>	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan .....	64
<b>Tabel 4.4</b>	Karakteristik Responden Menurut Lama Bekerja.....	64
<b>Tabel 4.5</b>	Deskripsi Variabel Kompensasi .....	65
<b>Tabel 4.6</b>	Deskripsi Variabel Budaya Organisasi .....	67
<b>Tabel 4.7</b>	Deskripsi Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	69
<b>Tabel 4.8</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	71
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	72
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	74
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (AVE) .....	75
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	76
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) .....	77
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability &amp; Cronbach's Alpha</i> ....	78

<b>Tabel 4.15</b>	Nilai R2 Variabel Endogen .....	80
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ).....	80
<b>Tabel 4.17</b>	Hasil Uji Nilai T-Statistic ( <i>Bootstrapping</i> ).....	81
<b>Tabel 4.18</b>	Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q2).....	83
<b>Tabel 4.19</b>	Hasil Uji Model Fit .....	83



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Rasio <i>Turnover</i> Karyawan Tahun 2018 (PT. Bhinneka Mentaridimensi, Divisi <i>Corporate Sales</i> ).....	5
<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Konseptual .....	42
<b>Gambar 4.1</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	70
<b>Gambar 4.2</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	72
<b>Gambar 4.3</b>	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2).....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	98
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuesioner .....	99
a. Kompensasi .....	99
b. Budaya Organisasi.....	103
c. <i>Turnover Intention</i> .....	108
Lampiran 3 Deskripsi Variabel .....	112
Lampiran 4 Uji Validitas.....	113
a. Hasil Output Diagram Jalur Awal .....	113
b. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	114
c. Hasil <i>Output</i> Diagram Jalur (Modifikasi 1).....	115
d. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	115
c. Hasil <i>Output</i> Diagram Jalur (Modifikasi 2) .....	117
e. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2) .....	117
f. Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	119
g. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (AVE)</i> .....	120
h. Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	120
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	120
a. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability &amp; Cronbach's Alpha</i> ....	120
Lampiran 6 Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	121
a. Nilai $R^2$ Variabel Endogen .....	121
b. Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ).....	121
c. Hasil Uji Nilai T-Statistic ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	121
d. Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	121
e. Hasil Uji Model Fit.....	121