

ABSTRAK

Sport Center, merupakan perusahaan swasta yang bergerak dalam jasa penyewaan sarana olahraga yang berlokasi di Tangerang Selatan. Seiring dengan persaingan usaha yang makin kompetitif di kawasan metropolis. Pihak owner atau pemilik menginginkan suatu perubahan image sebuah kawasan olahraganya. Dengan menjadikan Sport Center sebuah sentra olahraga yang rekreatif akan mewujudkan sarana rekreasi baru sekaligus berolahraga di kawasan Tangerang Selatan.

Metode perancangan meliputi pengumpulan data yang dilaksanakan secara langsung maupun tidak langsung. Survey lapangan, wawancara dan pooling responden kepada pihak yang bersangkutan merupakan cara yang ditempuh untuk mendapatkan data primer. Sedangkan studi pustaka, majalah, dan internet mengenai perencanaan sarana olahraga merupakan cara untuk mendapatkan data sekunder. Penelusuran masalah dilakukan dengan cara melakukan analisa terhadap Sport Center sendiri dan membandingkannya dengan interior beberapa kompetitor yang setara. Setelah mendapatkan data-data dari lapangan, pustaka dan hasil perbandingan dengan kompetitor lain dilanjutkan dengan melakukan analisa terhadap elemen-elemen pendukung bangunan dan interiornya, sehingga didapatkan konsep untuk merelokasi sebuah kawasan olahraga Sport Center yang baru.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Sport Center is a Commercial Company moving in sports utility rent service which is located in Tangerang Selatan. As the company competition getting more competitive in metropolis area. The owner wants some image changes for their sports area. With turning Sports Center into a recreative Sports Center, it will build a new recreation and also sports medium in Tangerang Selatan area.

Designing methods include collecting data, doing directly and not directly. Outdoor survey, interview and some pooling for the users side is the way that is done to get the primary data. While the book, magazine, and internet study about planning sports medium is the way to get the secondary data. Problems identifications done by doing some analysis on Sports Center and comparing with some equal competitors interior. After getting some data from outdoor, book and comparison results with the other competitors then continued by doing analysis about supported elements for its building and interiors, so it will get a concept for relocating a new Sport Center area.

