

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *SALES GROWTH*,
DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *PRICE BOOK VALUE*
(Studi Pada Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2013-2018)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Vikka Ramadhanty

NIM : 43116010365

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *SALES GROWTH*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *PRICE BOOK VALUE*
(Studi Pada Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018)

SKRIPSI



Nama : Vikka Ramadhanty

NIM : 43116010365

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vikka Ramadhanty

NIM : 43116010365

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 18 November 2020



Vikka Ramadhanty
NIM: 43116010365

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vikka Ramadhanty
NIM : 43116010365
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Sales Growth*, dan *Net Profit Margin* terhadap *Price Book Value* (Studi pada Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018)
Tanggal Lulus Ujian : 18 November 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing



Iwan Firdaus, S.Kom., MM.
Tanggal : 26-11-2020

Ketua Penguji



Dr. Asep Risman, MM.
Tanggal : 26-11-2020

Dekan



Dr. Harnovinsah Ak., M.Si., CA., CIPSAS.
Tanggal : 20-12-2020

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si.
Tanggal : 20-12-2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *current ratio*, *sales growth*, dan *net profit margin* terhadap *price book value* pada perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 17 perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 9 perusahaan. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data penelitian yaitu studi kepustakaan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data menggunakan Eviews 9. Penelitian ini membuktikan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *price book value*. *Sales growth* tidak berpengaruh terhadap *price book value*. *Net profit margin* berpengaruh terhadap *price book value*.

Kata Kunci : *price book value*, *current ratio*, *sales growth*, dan *net profit margin*.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of current ratio, sales growth, and net profit margin on price book value in building and construction sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2018. The population in this study were 17 companies in building and construction sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2018. The sample used is 9 companies. The sampling method uses purposive sampling. The methods of data collection obtained from literature study from Indonesia Stock Exchange website. The data analysis method using Eviews 9. This study proves that current ratio has no effect on price book value. Sales growth has no effect on price book value. Net profit margin has an effect on price book value.

Keywords : price book value, current ratio, sales growth, and net profit margin.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Sales Growth*, dan *Net Profit Margin* terhadap *Price Book Value* (Studi pada Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada Bapak Iwan Firdaus, S.Kom. MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini. Selain itu, penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa, kepada bapak dan ibu saya yang telah memberikan semangat, motivasi, doa, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk adik saya tercinta yang telah memberikan semangat serta hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Kepada teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi yang turut membantu serta memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik

yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Juli 2019

Vikka Ramadhanty



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kontribusi Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka	19
1. <i>Signalling Theory</i>	19
a. Pengertian <i>Signalling Theory</i>	19
b. Efek <i>Signalling Theory</i>	20
2. Manajemen Keuangan	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan	22
b. Fungsi Manajemen keuangan	23
c. Tujuan Manajemen Keuangan	24
3. Laporan Keuangan	26
a. Pengertian Laporan Keuangan	26
b. Jenis Laporan Keuangan	27
c. Unsur-Unsur Laporan Keuangan	28
d. Tujuan Laporan Keuangan	29
4. Analisis Laporan Keuangan	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	30
b. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	30
c. Metode Analisis Laporan Keuangan	31
5. Analisis Rasio Keuangan	31
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	31

b. Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	32
6. Pertumbuhan Penjualan.....	37
7. Rasio Nilai Perusahaan.....	38
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	38
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	39
c. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	42
8. Penelitian Terdahulu.....	43
B. Pengembangan Hipotesis.....	55
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel.....	55
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price Book Value</i>	55
b. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Price Book Value</i>	56
c. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Price Book Value</i>	56
2. Kerangka Konseptual.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
B. Desain Penelitian.....	59
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
1. Definisi Variabel.....	60
2. Operasionalisasi Variabel.....	62
D. Skala Pengukuran.....	62
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
1. Populasi Penelitian.....	63
2. Sampel Penelitian.....	64
F. Metode Pengumpulan Data.....	66
G. Metode Analisis Data.....	66
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
2. Analisis Kelayakan Data.....	67
3. Estimasi Regresi Model Pendekatan Data Panel.....	68
a. <i>Common Effect Model</i>	68
b. <i>Random Effect Model</i>	69
c. <i>Fixed Effect Model</i>	70
4. Pemilihan Model (Teknik Estimasi) Regresi Data Panel.....	71
a. Uji <i>Chow</i>	71
b. Uji <i>Hausman</i>	72
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	73
5. Kelayakan Model Regresi Data Panel.....	74
6. Uji Hipotesis Regresi Data Panel.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	76

1. PT Acset Indonusa Tbk (ACST)	76
2. PT Adhi Karya (Persero) Tbk (ADHI)	77
3. PT Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk (JKON)	77
4. PT Nusa Raya Cipta Tbk (NRCA)	78
5. PT PP (Persero) Tbk (PTPP)	79
6. PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA)	79
7. PT Total Bangun Persada Tbk (TOTL)	80
8. PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKA)	80
9. PT Waskita Karya (Persero) Tbk (WSKT)	81
B. Metode Analisis Data	82
1. Analisis Statistik Deskriptif	82
2. Analisis Kualitatif Data	83
3. Estimasi Regresi Model Pendekatan Data Panel	86
a. <i>Common Effect Model</i>	86
b. <i>Fixed Effect Model</i>	87
c. <i>Random Effect Model</i>	88
4. Pemilihan Model (Teknik Estimasi) Regresi Data Panel	91
a. Uji <i>Chow</i>	91
b. Uji <i>Hausman</i>	93
5. Kelayakan Model Regresi Data Panel	95
6. Uji Hipotesis Regresi Data Panel.....	95
C. Pembahasan	98
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	98
2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	99
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan	102
B. Saran	102
1. Bagi Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan	102
2. Bagi Investor	103
3. Bagi Penelitian yang Mendatang	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	<i>Price Book Value</i>	4
1.2	<i>Current Ratio</i>	8
1.3	<i>Sales Growth</i>	11
1.4	<i>Net Profit Margin</i>	14
2.1	Penelitian Terdahulu	44
3.1	Operasionalisasi Variabel	62
3.2	Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	63
3.3	Jumlah Sampel Penelitian	64
3.4	Sampel Industri Konstruksi dan Bangunan Tahun 2013-2018	65
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	82
4.2	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	85
4.3	Hasil <i>Common Effect Model</i>	86
4.4	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	88
4.5	Hasil <i>Random Effect Model</i>	90
4.6	Hasil Uji <i>Chow</i>	92
4.7	Hasil Uji <i>Hausman</i>	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata <i>Price Book Value</i>	5
1.2	Rata-Rata <i>Current Ratio</i>	9
1.3	Rata-Rata <i>Sales Growth</i>	12
1.4	Rata-Rata <i>Net Profit Margin</i>	15
2.1	Kerangka Konseptual	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Olah per Variabel Perusahaan	109
2	Data Mentah <i>Price Book Value</i>	110
3	Data Mentah <i>Current Ratio</i>	111
4	Data Mentah <i>Sales Growth</i>	112
5	Data Mentah <i>Net Profit Margin</i>	113
6	Hasil Statistik Deskriptif	114
7	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	115

