

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT.....</i>	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	14
A. Kajian Pustaka .....	14
1. <i>Agency Theory</i> .....	14
2. <i>Signaling Theory</i> .....	16
3. Nilai Perusahaan .....	18
a. Definisi Nilai Perusahaan .....	18
b. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	19
4. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	22
a. Definisi Ukuran Perusahaan.....	22
b. Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	23
5. Struktur Modal ( <i>Leverage</i> ).....	24
a. Definisi Struktur Modal .....	24

b.	Komponen Struktur Modal .....	26
c.	Pengukuran Struktur Modal .....	29
6.	Kebijakan Dividen ( <i>Dividend Policy</i> ).....	30
1.	Definisi Kebijakan Dividen .....	30
2.	Dividend Payout Ratio.....	32
c.	Langkah-langkah Pembayaran Dividen .....	33
7.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	35
B.	Rerangka Pemikiran.....	40
C.	Hipotesis .....	44
BAB III .....		45
METODOLOGI PENELITIAN.....		45
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B.	Desain Penelitian .....	45
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
1.	Definisi Variabel .....	46
2.	Operasional Variabel.....	50
D.	Pengukuran Variabel.....	52
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
1.	Populasi Penelitian.....	52
2.	Sampel Penelitian .....	53
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
G.	Metode Analisis Data.....	55
1.	Statistik Deskriptif.....	56
2.	Uji Asumsi Klasik .....	56
a.	Uji Normalitas.....	56
b.	Uji Multikolinearitas.....	58
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	59
d.	Uji Autokorelasi.....	59
3.	Uji Kelayakan Model .....	61
a.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61

4. Uji Hipotesis .....	62
a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
BAB IV .....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian .....	65
B. Hasil Statistik Deskriptif.....	65
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	69
1. Uji Normalitas .....	69
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	70
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	76
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	76
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	78
E. Hasil Uji Hipotesis.....	79
1. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	79
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
BAB V .....	87
SIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Simpulan .....	87
B. Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93
Daftar Sampel Perusahaan .....	93
Tabel Hasil Tabulasi Data Mentah .....	94
Tabel 4.1 .....	96
Hasil Statistik Deskriptif.....	96
Tabel 4.2 .....	97
Hasil Uji Normalitas (One-Sample K-S) .....	97

Tabel 4.3 .....	97
Hasil Uji Multikolonieritas .....	97
Tabel 4.4 .....	98
Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson).....	98
Tabel 4.5 .....	98
Hasil Uji Autokorelasi (Runs Test).....	98
Gambar 4.1.....	99
Hasil Uji Heterokedastisitas.....	99
Tabel 4.6 .....	99
Hasil Uji Heterokedastisitas (Glejser) .....	99
Tabel 4.7 .....	100
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	100
Tabel 4.8 .....	100
Hasil Uji Statistik F.....	100
Tabel 4.9 .....	101
Hasil Uji Statistik t.....	101
Tabel 4.10 .....	101
Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101

